



## Partenariat Travel Explorer x Santa Monica

Chers partenaires,

Chers ami.e.s,

Chez **mNO** vous le savez, **nous cultivons les partenariats**. Et quand deux de nos clients s'allient sur un superbe projet, alors nous sommes fiers!

En effet, notre client **Travel Explorer**, outil révolutionnaire proposé par Voyamar et Héliades vous permettant de **réaliser vos voyages à la carte en un temps record**, **vous offre un tour du monde**, dont une étape se déroule à **Santa Monica**, la station balnéaire mythique de la région de Los Angeles, on ne peut pas résister !

### Qui est Travel Explorer et comment gagner ce tour du monde ?

**Travel Explorer**, l'outil technologique proposé par les tour-opérateurs **Héliades & Voyamar** a été pensé et conçu pour vous permettre de **créer rapidement et simplement des itinéraires sur-mesure pour vos clients**. Et les équipes de Travel Explorer améliorent chaque jour les fonctionnalités de l'outil pour vous permettre de proposer le meilleur à vos clients – dont **Santa Monica** of course !

Et aujourd'hui, **Travel Explorer** a décidé de vous récompenser en lançant un **challenge de vente exceptionnel**, avec à la clé un **tour du monde pour 2 personnes** ! Et c'est tout naturellement que Travel Explorer a choisi de vous offrir **3 nuits à Santa Monica pour la 2ème étape de ce périple** qui vous emmènera aux quatre coins du monde.

### Pourquoi vendre Santa Monica?

Vous le savez, **Santa Monica fait partie de ces villes mythiques** qu'il convient d'ajouter à tout bon itinéraire sur la côte ouest. **La destination californienne a de nombreux atouts pour séduire les français** – de ses plages mythiques à sa scène culturelle bouillonnante, en passant par sa gastronomie et son hôtellerie de luxe. Et retrouvez toutes nos dernières actus sur [www.santamonica.com](http://www.santamonica.com)

### Alors à vos devis, Santa Monica n'attend que vous !

- Réalisez des réservations sur **Travel Explorer** pour augmenter votre volume d'affaires au cumul des deux plateformes (**Voyamar et Héliades**) pendant la période du challenge.
- Restez motivé et faites de **Travel Explorer** votre outil de prédilection pour créer des voyages inoubliables ! Période de prises de commandes comptabilisées : **du 2 mai 2024 au 15 décembre 2024**.
- Tous les points de vente affiliés à Travel Explorer sont éligibles pour participer.

### Vous n'avez pas encore d'accès ?

Pas de panique ! Leurs équipes sont là pour ça !

DEMANDER UN ACCÈS

### Challenge juin-juillet : SoCal !

Du **13 juin au 12 juillet 2024**, l'agence qui fera le plus gros chiffre d'affaires sur la région de Los Angeles, remportera une **bouteille de champagne**. Ne manquez pas cette occasion de booster vos ventes et d'offrir à vos clients une expérience inoubliable à **Santa Monica** !

PLUS D'INFOS

Nous vous souhaitons à tous de belles vente sur Santa Monica

Et vous retrouvons très rapidement!

**L'équipe mN'Organisation**

### Santa Monica Travel & Tourism

Marine Cardoso, Directrice de compte, [marine.cardoso@mno.fr](mailto:marine.cardoso@mno.fr)

### Travel Explorer

Elise Boisson, Directrice de compte, [elise.boisson@mno.fr](mailto:elise.boisson@mno.fr)

**TRAVEL**  
EXPLORER



**SANTA**  
**MONICA**



**mN'Organisation - Le Conseil de l'Industrie du Tourisme.**  
120, rue Jean Jaurès - 92300 Levallois-Perret

[info@mno.fr](mailto:info@mno.fr)

[Politique de Confidentialité](#)

