



Entre Venice et sa plage, célèbres dans le monde entier, ou le Ross Café, difficile de choisir quand et où travailler !



SILICON BEACH SEA, WEB AND SUN

De Venice à Santa Monica, des géants du Web et des centaines de start-up ont envahi le front de mer, attirés par le soleil et la SoCal Attitude. Sous leur impulsion, ces quartiers sont redevenus «The place to be».

*Par Laurence Ogiela
Illustration : Naomi Elliott*

Sur la promenade de Venice Beach, une planche de surf sous le bras, juché sur un skateboard ou sur un *beachruiser*, ces vélos à rétro-pédalage typiquement californiens, on pourra peut-être croiser sans le savoir Evan Spiegel, le patron de Snapchat. La société au fantôme jaune, récemment entrée en Bourse et valorisée à plus de 16 milliards de dollars, est installée sur la plage de Venice, depuis ses débuts en 2012. Car si Evan Spiegel a fait ses études à Stanford dans la Silicon Valley près de San Francisco, il voulait vivre et travailler près de l'océan. D'autres géants du Web se sont également étendus à Venice à un bloc de la plage: Google a investi un espace dans le Binocular Building sur Main Street, immeuble signé Frank Gehry, et BuzzFeed le site d'informations a installé son studio de production dans la même rue. Dans leur sillage, des centaines de start-up choisissent désormais de se développer à Los Angeles plutôt que dans la Silicon Valley. Ainsi, la capitale mondiale de l'entertainment avec ses stars hollywoodiennes, ses studios de cinéma et ses palmiers est aussi devenue un phare de la



high-tech mondiale. Sa Silicon Beach, entre Venice et Santa Monica, se classe désormais derrière la Silicon Valley de San Francisco et la Silicon Alley de New York. De nombreuses start-up françaises, notamment celles spécialisées dans la 3D et la réalité virtuelle, se lancent à l'assaut du marché américain depuis la Silicon Beach. Ce qui les attire ? Moins de concurrence, des loyers moins élevés qu'à San Francisco (mais peut-être plus pour longtemps), le soleil qui brille 300 jours par an, et surtout la SoCal (South Californian) attitude, mélange de créativité et de nonchalance bohème dont Los Angeles a le secret. Et c'est le long de la plage entre Venice et Santa Monica que l'on goûte le mieux à cette qualité de vie et à cet art d'être cool.

ABBOT KINNEY, ÉPICENTRE HYPE

Sur la promenade du bord de mer, les salariés des entreprises high-tech, en tenue de bureau – short, tee-shirt, baskets et casquette –, vont travailler en skateboard ou à vélo, slalomant entre les touristes et la faune locale bigarrée. Venice Beach est de nouveau tendance et s'embourgeoise à vue d'œil sous l'impulsion de ces « techies », tout en gardant son côté bohème. À côté des kiosques de fast-food et de marijuana médicinale, les camelots, les voyantes, les jongleurs, les sculpteurs sur sable, les bodybuilders de la Muscle Beach, les basketteurs et les stars en devenir font leur show. De fait, cette enclave libertaire a toujours encouragé la créativité : des artistes anticonformistes dans les années 60 aux hippies excentriques des années 70, des skateurs et surfeurs dans les années 80 aux hipsters et autres « yuccies » (young urban creatives) des années 2000.

La plage de Venice reste incontournable mais, à présent, c'est à quelques blocs du sable doré, sur Abbot Kinney Boulevard qu'il faut se montrer. Autrefois infréquentable et mal famée, l'artère est devenue en quelques années l'épicentre hype à L.A. Les cadres de la Silicon Beach y traînent tous les jours et les bobos Angelinos s'y retrouvent le week-end. Le boulevard aligne les marques de mode pointues, les boutiques de meubles vintage, les cafés pour hipsters et les restaurants tendances. Le concept est le même partout : fuir les produits de consommation de masse – sauf Apple... – et miser sur des produits d'exception ou des *oldies* revisités. Ainsi, on prend son café équitable à 8 dollars chez *Intelligentsia*, dans un entrepôt à la déco minimaliste, servis par des baristas experts, on déjeune chez *Gjelina* de pizzas à base de produits locaux et de saison estampillés « Farm to table », on goûte une glace au parfum improbable – avocat-fraise ou olives noires-chèvre – chez *Salt & Straw*, et on choisit ses espadrilles fashion chez *Toms*, une enseigne équitable, tout en pianotant sur son Mac au milieu de jeunes geeks.

A deux blocs, sur Rose Avenue, une autre artère de la Silicon Beach, on bosse sur son portable au *Rose Café* en buvant des bios, barbe de rigueur et bonnet sur la

CARNET PRATIQUE



✈ Y ALLER

Air France propose plusieurs vols quotidiens entre Paris-CDG et Los Angeles : à partir de 705 euros par personne. www.airfrance.fr

📍 SE RENSEIGNER

Office de tourisme de la Californie : www.visitcalifornia.fr. Office de tourisme de Los Angeles. www.discoverlosangeles.com

🏠 SE LOGER

En couple
1 *Shutters on the Beach*
Face à la mer, cet élégant édifice de bois blanc évoque les hôtels de la côte est des années 20.

Décoration raffinée avec des lithographies originales de David Hockney ou Roy Lichtenstein. Son luxe intimiste en fait une des adresses préférées des stars d'Hollywood. Chambre à partir de 650 euros. www.shuttersonthebeach.com

Entre amis

2 *Erwin Hotel*
La meilleure adresse de Venice Beach, jeune et branchée, quasiment sur la plage. Son toit terrasse est pris d'assaut tous les week-ends au coucher du soleil. Chambre à partir de 340 euros www.hotelerwin.com

Pour affaires

3 *Shangrila Hotel*
Dans un superbe immeuble Art déco de style paquebot, 71 chambres décorées années 30. Intemporel, élégant. Chambre à partir de 330 euros. www.shangrila-hotel.com

🍴 SE RESTAURER

En couple

4 *Rustic Canyon*
Salle contemporaine avec verrière et alcôves pour cette table qui propose une cuisine « upscale californian ». Produits frais du Farmers Market, bières artisanales et une cuisine aux influences mexicaines. www.rusticcanyonwinebar.com

Entre amis

5 *The Butcher's Daughter*
Contrairement à ce que son nom indique, ici on est plutôt veggie, entre jus pressés à froid, smoothies et toasts à l'avocat, dans un décor bohème chic www.thebutchersdaughter.com

Pour affaires

6 *Gjelina*
Intérieur en bois rustique, grandes tables, atmosphère détendue et cuisine méditerranéenne avec de succulentes pizzas originales pour le restaurant le plus branché de Venice. Réservation obligatoire. www.gjelina.com



tête. Le quartier est tellement cool que même les acteurs Robert Downey Jr. et Tim Robbins y ont élu domicile. Il faut dire que de plus en plus de stars d'Hollywood investissent dans la Net économie, comme Ashton Kutcher, Jared Leto ou encore Jessica Alba qui a cofondé Honest Company, une société de couches-culottes et de produits écologiques en ligne. Will Smith a choisi de placer de l'argent dans le site DogVacay.com, une sorte d'Airbnb pour chiens basé à Santa Monica.

VERS SANTA MONICA

Au départ un quadrilatère de quelques rues, la Silicon Beach s'étend désormais sur tout Main Street, en remontant vers le nord jusqu'à Santa Monica. Avec sa célèbre jetée en bois et sa fête foraine qui datent de 1916, la petite commune du bord de mer – qui refuse toujours d'être rattachée à Los Angeles –, affiche un visage plus bourgeois et plus calme que Venice. Mais la population voit aussi arriver les jeunes millionnaires du Net, attirés par sa douceur de vivre et ses loyers encore à peu près abordables. Dans les spacieux locaux de DogVacay, les chiens sont chouchoutés et vont même à la plage faire du paddleboard. D'autres « licornes », comme le site de streaming Hulu, valorisé à 10 milliards de dollars, ont aussi installé leurs sièges sociaux à Santa Monica. Ici, de nombreuses entreprises offrent des vélos plutôt que des places de parking à leurs employés qui habitent aux alentours... et contribuent à l'explosion des prix de l'immobilier. Le long de la plage, les villas modernistes aux couleurs acidulées, prises depuis toujours des personnalités des médias, de la mode et de l'art, sont désormais convoitées par ces cadres. Juste au-dessus de la plage, sur les collines qui s'étirent jusqu'à Malibu en passant par Pacific Palisades, on distingue des villas à l'architecture somptueuses depuis toujours propriété des stars hollywoodiennes et récemment des magnats du Web.

Et si la plage de Santa Monica est fort prisée des familles, elle l'est aussi des surfeurs. La Silicon Beach a son propre club privé où les membres, outre partir ensemble surfer la vague, en profitent pour étoffer leur réseau professionnel. On les croise aussi en famille sur



Plus familiale, Santa Monica et ses villas acidulées. Autrefois infrequentable, Abbot Kinney Boulevard, est aujourd'hui typiquement SoCal

le Farmers'Market, l'un des plus courus de la ville où grands chefs et gastronomes se croisent tous les mercredis avec des paniers pleins de produits locaux. Depuis Venice, les enseignes et les restaurants à la mode ont migré vers Santa Monica sur Montana Avenue, l'équivalent d'Abbot Kinney Boulevard en plus chic. De la 11^e à la 17^e rue se succèdent salons de beauté, studios de yoga, terrasses de café, boutiques de mode où l'argent de la Silicon Beach coule à flots. On y croise régulièrement des actrices célèbres au bras de patrons du Web, comme Evan Spiegel qui vient d'épouser Miranda Kerr ou encore Elon Musk, le patron de Space X, accompagné d'Amber Head. La quintessence de Los Angeles: l'art d'être à la fois geek et cool.

Plus d'infos sur www.lesechos.fr/us

5 CHOSES QUE L'ON NE SAIT PAS DE SANTA MONICA

01. La mythique route 66 se termine sur la jetée de Santa Monica. Un panneau indiquant « 66 End of the trail » matérialise la fin de cette route de 3200 km qui relie Chicago à Los Angeles. Et fut la première artère transcontinentale goudronnée.

02. La première Muscle Beach se trouvait à Santa Monica, au sud de la jetée. Dans les années 40, on pouvait y voir un certain Kirk Douglas soulever de la fonte. Le mobilier d'entraînement a été enlevé en 1958 après un scandale de mœurs. La plage des bodybildeurs s'est alors installée à Venice

Beach. Un certain Schwarzenegger Arnold s'y entraînait dans les années 70.

03. Le célèbre architecte Frank Gehry vit et travaille à Santa Monica où il a construit sa propre maison en 1978. Devenue emblématique, de son style, elle est, dit-on, sa première œuvre

déconstructiviste: l'architecte a enveloppé le bâtiment d'origine, un bungalow rose de style hollandais construit en 1920, dans une structure de tôle ondulée, de verre, de bois et d'acier.

04. Los Angeles, royaume de la voiture, possède aussi un métro. Avec l'Expo Line,

on peut désormais aller de Downtown jusqu'à Santa Monica en cinquante minutes.

05. L'écrivain Tennessee Williams a vécu à Santa Monica et c'est dans sa maison sur Ocean Avenue qu'il a écrit en 1944 *La Ménagerie de verre* une des premières pièces qui l'ont rendu célèbre.