



TENDANCES ÉVASION

Ça bouge à LA

Des plages de Venice aux tours de Downtown, **Los Angeles** s'impose parmi les villes les plus branchées du moment.

PAR LAURENCE OGIELA

Plains phares sur Hollywood

D'où que ce soit à Los Angeles, difficile d'échapper aux immenses lettres blanches du panneau Hollywood. Qui plus est du rooftop de l'hôtel Mama Shelter, superbe promontoire sur la mégalopole et les gratte-ciel de Downtown au loin. Dans un décor tropical élaboré entre bananiers, chaises multicolores, baby-foot rose ou jaune bonbon, et banquettes habillées de couvertures bariolées, on s'offre un cours de yoga ou un cocktail entouré de starlettes, de producteurs, d'anonymes et de stars comme Omar Sy, un habitué. On en profite aussi pour arpenter Hollywood Boulevard à deux rues de là. Et, même s'il s'agit d'un attrape-touristes, marcher sur les étoiles du Walk of Fame à la recherche de ses acteurs ou réalisateurs préférés vaut le détour.
Cocktail à partir de 10 €, www.mamashelter.com.



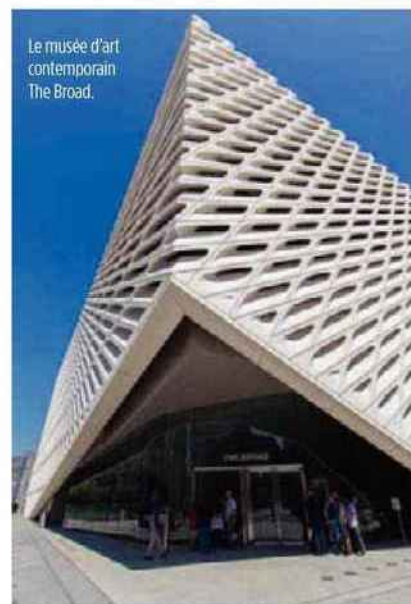
Designées par Thierry Gauguin, les chambres du Mama Shelter se déclinent en trois formats : médium, large et XXL.



« Balloon Dog (Blue) », de Jeff Koons.

On prend l'art à Downtown

Autrefois déserté dès la sortie des bureaux, le centre historique et financier de la ville poursuit sa mue. Au cœur de ce renouveau, l'Arts District et ses anciens entrepôts reconvertis en studios et galeries, et dont les murs servent de toiles aux grands noms du *street art*. Dans leur sillage, des boutiques, restaurants et micro-brasseries ont ouvert leurs portes. Même le Grand Central Market, qui vient de fêter ses 100 ans, est redevenu branché. Sur la colline de Bunker Hill, l'art contemporain s'expose au Broad, un immense cube blanc percé d'alvéoles posé à côté des courbes d'acier du Walt Disney Concert Hall signé Frank Gehry. On peut y admirer la collection d'Eli et Edythe Broad, qui compte des œuvres majeures de Warhol, Koons, Basquiat ou Murakami.
*Musée : www.thebroad.org ;
marché : www.grandcentralmarket.com.*



Le musée d'art contemporain The Broad.



Cool attitude sur les immenses canapés du rooftop du Mama Shelter, avec vue à 360 degrés sur la Cité des anges.



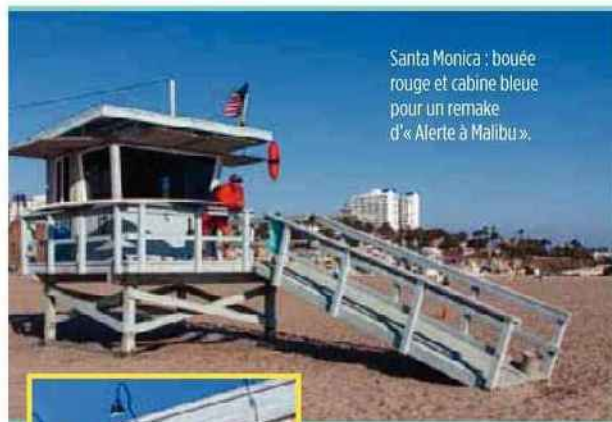
REPORTAGE PHOTO : LAURENCE OGIELA

Ambiance bucolique au Malibu Wines.

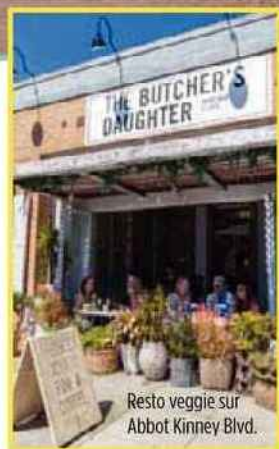
Malibu secret

Il faut quitter la mythique Pacific Coast Highway, qui longe en bord de mer les maisons de stars et de millionnaires, pour s'aventurer dans les magnifiques canyons qui s'élèvent au-dessus de la côte et de l'océan Pacifique. Les paysages oscillent alors entre cactus, genêts en fleur et vignes en terrasses. Au détour d'une route se trouve le Malibu Wines, une *winery* à ciel ouvert chic et vintage, où les initiés dégustent du vin californien au son d'une musique country. De vieilles voitures servent de décor et chacun est libre d'apporter son pique-nique. Un peu plus loin, le Malibu Café accueille familles et groupes d'amis pour des barbecues typiquement américains dans un décor digne d'un western.

Malibu Wines: dégustation de vins à partir de 13 €, www.malibuwines.com. *Malibu Café*: plat à partir de 15 €, www.themalibucafe.com.



Santa Monica : bouée rouge et cabine bleue pour un remake d'« Alerte à Malibu ».



Resto veggie sur Abbot Kinney Blvd.



Venice Beach, une des promenades les plus populaires de LA.

Venice ou la « SoCal attitude »

Non loin du sable doré de Venice Beach, Abbot Kinney Boulevard est l'incarnation de la « coolitude » californienne, appelée « SoCal [South Californian] attitude ». Autrefois malfamée, l'artère est devenue en quelques années le rendez-vous hype de LA. On y croise les geeks de la Silicon Beach, qui s'étire jusqu'à Santa Monica, des stars comme Robert Downey Jr ou Tim Robbins, qui habitent le quartier, et tous les bobos qui affluent tous les week-ends. Le boulevard aligne des marques de mode pointues, des boutiques indépendantes de meubles vintage, des cafés et des restaurants tendance. Le concept est le même partout : miser sur des produits d'exception ou des *oldies* revisités. Ainsi, on prend son café équitable chez Intelligentsia ; on savoure des pizzas à base d'ingrédients locaux et de saison chez Gjelina, ou on préfère le côté

bohème chic et la carte veggie (contrairement à ce que son nom indique) de The Butcher's Daughter. On goûte également une glace au parfum improbable – avocat-fraise ou olives noires-chèvre – chez Salt & Straw, et on choisit ses espadrilles fashion chez Toms, une enseigne responsable, tout en pianotant sur son Mac. *Intelligentsia* : café à partir de 6 €, www.intelligentsiacoffee.com. *Gjelina* : pizza à partir de 14 €, www.gjelina.com. *The Butcher's Daughter* : plat à partir de 11 €, www.thebutchersdaughter.com. *Salt & Straw* : glace à partir de 4 €, www.saltandstraw.com. *Toms* : espadrilles à partir de 45 €, www.toms.com.

QG branché à Koreatown

A mi-chemin entre Downtown et Hollywood, The Line Hotel est le camp de base idéal pour rayonner dans la tentaculaire Los Angeles. L'immense œuvre « Peace », de l'artiste de *street art* Shepard Fairey, qui orne le building donne le ton : on est ici dans un repaire de créatifs. Dans le lobby en béton brut, au son du DJ résident, se croisent des musiciens tout droit sortis de leur studio d'enregistrement, des jeunes designers en promotion et des geeks scotchés à leur portable. On vient aussi pour le restaurant Commissary du populaire chef Roy Choi. Au 2^e étage de l'hôtel, sur la terrasse extérieure près de la piscine, une immense serre décorée de plantes vertes abrite de longues tables à partager. Au



La piscine et la serre du Line Hotel.

menu : une cuisine fusion qui fait la part belle aux légumes, tendance veggie oblige. Côté chambres, préférez celles qui offrent une splendide vue sur les collines de Hollywood et le Griffith Observatory. Depuis son lit face à la baie vitrée, on ne se lasse pas du spectacle. *Plat à partir de 13 €.*
A partir de 293 € la nuit,
www.thelinehotel.com/los-angeles.



Y ALLER

Paris-Los Angeles. Avec Air France. 12 vols par semaine au départ de Roissy-CDG. A partir de 525 €/pers. l'A/R. 36.54, www.airfrance.fr.

Voyageurs du monde propose des voyages sur mesure, notamment 6 jours/7 nuits en maison privée à partir de 4 500 €/pers., vols, location d'un 4 x 4, cours de yoga privé, GPS et miniroutier wi-fi inclus. 01.84.17.57.96, www.voyageursdumonde.fr.

Office du tourisme de Los Angeles: www.discoverlosangeles.com.

Office du tourisme de Californie: www.visitcalifornia.fr.