

# DUTY BEAUTE

## CALIFORNIA GIRL

Véritable laboratoire de tendances côté beauté, San Francisco est la destination où il faut se rendre pour un séjour tout en beauté. A «Fog City», on s'ouvre à la nature avec toujours plus d'activités sportives, plus de temps pour la «slow-life», on travaille de plus en plus de chez soi, et la nourriture est au quotidien un élément essentiel pour «bien vivre». Une adresse réunit cet art de vivre, nous l'avons trouvée.

**C**avallo Point a reçu le prix du « New Green American Landmark » (un emblème écolo) par Travel & Leisure pour son engagement éco-responsable, mais pas que.

Cette ancienne base militaire faisant face au Golden Gate est aujourd'hui un espace protégé, où telle un sanctuaire, la nature originelle a été réintroduite et protégée. Si ce l'accueil jusqu'au départ des clients, le Cavallo Point a tout d'un grand resort de luxe, la priorité est donnée au bien-être de chacun. L'environnement est exceptionnel et chaque bâtiment est d'un confort remarquable. Les chambres sont jointement décorées de bois, et un feu de cheminée crépite à la nuit tombée. Justin Everett est le chef du restaurant Murray Circle, et il y élabore des plats goûteux et copieux, en accord avec la nature qui l'entoure, bien que l'établissement se situe à deux pas d'une mégapole comme San Francisco.

Pour un séjour en amoureux, le temps

d'une escale ou pour le plaisir de quelques heures loin de la ville, le «Serene Oasis» est un lieu de refuge et de tranquillité dans un environnement contemporain, jouant avec les éléments comme le bois, la pierre, l'eau et le feu. Ici on en apprend sur soi, avec une médecine holistique inspirée par un shaman. C'est un retour à la nature, où l'âme retrouve son repos dans la méditation. Encadrés par le Dr Bradley Jacobs, les clients sont pris en charge pour que l'expérience du Spa puisse apporter de réels changements dans la perception du bien-être de la personne. Ensuite les soins proposés viennent enlacer le corps dans une bulle, où chaque geste trouvera un écho. L'objectif étant de redonner l'équilibre au corps pour qu'il puisse lui-même retrouver un équilibre et puiser au cœur des éléments de la nature ce dont il a besoin.

La gamme de produits et de soins du Cavallo Point intègre tout à fait cette dimension à la fois moderne et

holistique. Dans les salles de bain, les clients peuvent déjà les apprécier, puis à la boutique les acheter pour en faire des rituels de beauté. C'est véritablement une adresse unique au cœur d'une nature préservée, à deux pas d'une ville où les tendances du mieux vivre sont au cœur des recherches.

Le Groupe L'Oréal a ouvert à San Francisco x le CBI (Connected Beauty Incubator & Lab), un département à la pointe de la création de la cosmétique et des services de demain. Clairement, c'est la génération des Millenials qui est visée par ces marques. La Californie veut être une destination où le soleil brille toute l'année, où il fait bon vivre, et où la jeunesse se veut éternelle.

[www.visitcalifornia.fr](http://www.visitcalifornia.fr)

[www.cavallopoint.com](http://www.cavallopoint.com)

