

Formations, rencontres et événements La Californie annonce son grand retour sur le marché français

C'est officiel, les frontières entre la France et les USA ouvriront début novembre et la Californie, l'un des Etats préférés des français, accompagne les professionnels du tourisme à l'occasion de l'IFTM TOP RESA.



Du 5 au 8 octobre prochain, Visit California, Los Angeles Tourism et Santa Monica Travel and Tourism sont heureux d'annoncer leur grand retour après 20 longs mois de fermeture des frontières. Oui la France et les visiteurs français nous ont manqués ! Aujourd'hui, c'est donc avec un retour en force que Visit California, Los Angeles Tourism et Santa Monica Travel and Tourism démontrent leur soutien à l'industrie du tourisme français et proposent le programme suivant sur lors de l'IFTM Top Résa à Paris :

Du mardi au jeudi inclus – Les formations Agents Experts vous donne rendez-vous en salle Tokyo

Los Angeles Tourism vous attend à **16H30** en compagnie de **Air Tahiti Nui** pour partager avec vous les secrets de la Cité des Anges. Des cartes cadeau et un billet A/R Paris LAX en classe éco sont à gagner.

Santa Monica Travel and Tourism, sa plage mythique et son Pier ensoleillent votre journée en à **10H30**.

Venez finir votre journée en compagnie de **Visit California**, et vous connaîtrez ainsi tous les secrets du Golden State. Cela se passe à **17H30**.

Le mercredi 6 octobre à 14h30

Visit California et TUI s'unissent aussi pour une session de formation en **salle New York**. Cela sera l'occasion pour le Tour Opérateur de mettre en avant ses circuits californiens et pour l'OT de dévoiler les nouveautés de l'état.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.47.56.20.59 & 07.84.27.51.62
Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32



Communiqué de presse Septembre 2021

Le mardi 5 Octobre à 14h15

Visit California est particulièrement fière de retrouver les membres de l'association **CDMV sur le stand N092**. Au programme, discussions informelles et bonnes pratiques sur le retour des clients en Californie. Merci au board du CDMV pour cette opportunité!

Et pour finir en beauté !

Visit California clôturera le salon avec l'**After TO by Visit California**. Retrouvez-nous pour cette soirée mythique avec tous les Tour-Opérateurs du village des TO's.

Vous pouvez vous inscrire sur ce formulaire

[Formulaire d'inscription - Soirée After TO by Visit California \(google.com\)](https://www.visitcalifornia.com/fr/formulaire)

et venir retirer vos bracelets dans nos salles de formation.

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant de 1.2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par mN'Organisation.

A Propos de mN'Organisation

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé **mN'Organisation**, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. **mN'Organisation**, intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : mmv, Centara Hotels & Resorts, Diethelm Travel, Warner Bros, mmv

Pôle Technologie : EURAM, Tourism Exchange



INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.47.56.20.59 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET PR Relations - pascal.becquet@mno.fr - Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32