

Lancement du programme de formation en ligne L.A. Insider par Los Angeles Tourism & Convention Board

LOS ANGELES (Avril, 2018) – [Los Angeles Tourism & Convention Board](#) (L.A. Tourism) inaugure aujourd'hui [L.A. Insider](#), un programme de formation en ligne destiné aux professionnels du tourisme. Egalement disponible sur tablette et mobile, c'est le tout premier programme de ce type lancé par L.A. Tourism. Il a pour but de donner aux agents de voyage tous les outils pour mieux connaître la ville et ses nouveautés afin de mieux savoir vendre la destination.

La demande pour une plateforme d'information en ligne destinée aux professionnels du tourisme était en forte augmentation, de même que la demande touristique mondiale pour Los Angeles. Un nombre record de [48.3 million](#) de touristes ont visité L.A. en 2017, un chiffre qui devrait atteindre 50 millions d'ici 2020.

“Nous sommes fiers de lancer ce programme d'e-learning qui permettra à nos clients de découvrir Los Angeles tels des initiés et vendre la destination comme des experts”, déclare Ashlee Ciora, Senior Director, Tourism. “Grâce à son climat agréable toute l'année, sa diversité culturelle et son accueil, Los Angeles continue d'attirer des touristes venant du monde entier. Pour répondre à cette demande croissante, de nouveaux restaurants, de nouveaux hôtels et de nouvelles attractions ouvrent continuellement, c'est pourquoi il s'avère être difficile de rester à jour sur les dernières nouveautés - L.A. Insider a donc été créé dans cet objectif de mettre à disposition une plateforme munie de toutes les informations nécessaires”.

L.A. Insider, développé par [TravPRO](#) qui a auparavant lancé le programme d'e-learning California STAR, permettra d'accéder facilement aux atouts marketing de Los Angeles, à des supports de vente telles que des fiches techniques, des cartes, des vidéos, ainsi que des visites virtuelles des différents quartiers. Le programme délivrera également des informations sur l'aéroport international de Los Angeles (LAX) et particulièrement sur son programme de rénovation.

De nombreuses récompenses attendent les participants qui termineront le programme L.A. Insider.

“Nous sommes extrêmement reconnaissants pour le support que nous recevons de la part de nos partenaires”, déclare Ernest Wooden Jr., Président et CEO de L.A. Tourism. “Le lancement de L.A. Insider témoigne de notre engagement envers les professionnels du tourisme en leur fournissant des outils qu'ils pourront utiliser quotidiennement et qui valideront leur expertise”.

Les modules spécifiques aux différents marchés seront régulièrement ajoutés à L.A. Insider. Dans les prochains mois sortiront des vidéos d'expatriés témoignant leur intérêt pour la ville et partagent des conseils pour profiter au maximum d'un séjour à Los Angeles.

Pour vous inscrire ou en savoir plus, nous vous invitons à vous rendre sur la page [insider.discoverlosangeles.com](#).

Murielle NOUCHY *Managing Director* de Los Angeles Tourism & Convention Board

mnouchy@LATourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Jean-Benoit VALLA, *Representative* de Los Angeles Tourism & Convention Board

jbvalla@latourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.48.61.76.00

Los Angeles Tourism & Convention Board

Los Angeles Tourism and Convention Board est une association privée à but non lucrative dont la mission principale est de promouvoir Los Angeles comme première destination touristique loisir et MICE. Los Angeles est considérée comme le centre culturel de la côte Pacifique et l'une des destinations les plus dynamiques au monde grâce à la diversité de ses 30 quartiers. Avec un météo agréable toute l'année, 120 kilomètres de plage, plus de musées que toute autre ville américaine et une scène culinaire reconnue mondialement, Los Angeles présente une infinité de possibilités pour divertir ses 47 millions de visiteurs annuels.

Pour plus d'informations, visitez le site touristique officiel de Los Angeles discoverLosAngeles.com, rejoignez les 1 million d'abonnés à Discover L.A. sur [facebook.com/DiscoverLosAngeles](https://www.facebook.com/DiscoverLosAngeles), ou suivez [discoverLA](#) sur Twitter, Instagram et Pinterest.

Pour plus d'informations contactez :

Alex Herron
L.A. Tourism
aherron@latourism.org
+1 213-236-2375

A propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'Organisation intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs.

mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

**Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30
murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook
<https://www.facebook.com/MNOrganisation/>**

Los Angeles Tourism & Convention Board est représenté en France par mN'Organisation.

Murielle NOUCHY *Managing Director* de Los Angeles Tourism & Convention Board

mnouchy@LATourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Jean-Benoit VALLA, *Representative* de Los Angeles Tourism & Convention Board

jbvalla@latourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.48.61.76.00