

#EveryonelsWelcome, le nouveau message de Los Angeles !

Dans une vidéo adressée au monde entier, Discover Los Angeles rappelle ainsi que tous les visiteurs sont les bienvenus dans la Cité des Anges, avec un message simple #EveryonelsWelcome.



Dans une nouvelle vidéo diffusée sur tous les réseaux sociaux de **Discover Los Angeles**, des avions en papier aux couleurs des différents pays du monde, survolent la ville sur la musique du film « Real Love Baby » de John Misty.

Un film qui entraîne chacun à la découverte de Los Angeles et de sa diversité, à travers plusieurs personnages. Côté célébrités, on y croise l'artiste Shepard Fairey, la chorégraphe de Madonna Megan Lawson et la créatrice Layla Shaikely. Des anonymes et habitants de Los Angeles se sont également prêtés au jeu comme une famille indienne, un couple gay, une femme transgenre ou encore un artiste de rue...

Ernest Wooden Jr, CEO de Discover Los Angeles, déclare à ce sujet : « La diversité et l'ouverture ont toujours été les pierres angulaires de la culture à Los Angeles. La ville fait partie des métropoles les plus cosmopolites de la planète avec des résidents issus de 140 pays qui parlent plus de 224 langues. Cette vidéo envoie un message de bienvenue aux différents visiteurs venus du monde entier. »

Ernest Wooden Jr accompagne ce film d'un message vidéo destiné aux professionnels du tourisme <https://www.youtube.com/watch?v=DjSgczWY1EU&authuser=0>

Discover Los Angeles rappelle également que Los Angeles a atteint en 2016 le chiffre record de 47,3 millions de visiteurs, chiffre en constante augmentation depuis 6 ans.

Pour visionner la vidéo

<https://www.facebook.com/DiscoverLosAngeles/videos/10154292960926010/>

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES

Murielle NOUCHY *Managing Director* de Los Angeles Tourism & Convention Board

mnouchy@LATourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32



Pour plus d'informations, visitez le site officiel d'information aux visiteurs de Los Angeles fr.discoverLosAngeles.com, rejoignez les plus de un million de personnes qui suivent la page Facebook de L.A. Tourism sur www.facebook.com/LosAngelesFan, ou suivez nous sur Twitter, Instagram et Pinterest @discoverLA.

###

A Propos de Los Angeles Tourism & Convention Board

Los Angeles Tourism & Convention Board est une association privée à but non lucratif dont la mission principale est de promouvoir en tant qu'organisation officielle le marketing de la ville de Los Angeles et de faire de celle-ci le premier site dédié aux loisirs, au MICE et congrès.

Faisant partie des destinations les plus dynamiques et diversifiées au monde, Los Angeles est composée de plus de 30 quartiers variés et est considérée comme LE centre culturel de la rive du Pacifique. Avec son accueil de qualité, sa côte de 120 km, plus de musées que dans tout autre ville des Etats-Unis et une scène culinaire primé, Los Angeles possède une offre sans cesse renouvelée pour attirer et fidéliser ses plus de 47 millions de visiteurs par an.

Los Angeles Tourism & Convention Board est représenté en France par **mN'Organisation**.

A propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, **mN'Organisation** intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs.

mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES

Murielle NOUCHY *Managing Director* de Los Angeles Tourism & Convention Board

mnouchy@LATourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32