



Communiqué de presse – Mars 2024

Ziggy Los Angeles : séjour funky-rétro dans le dernier hôtel de West Hollywood

Qui ne se sent pas l'âme d'une rock star sur le Sunset Strip de West Hollywood ? L'hôtel Ziggy a fait une arrivée remarquée sur l'artère la plus mythique de la cité des Anges et dénote par sa singularité. Zoom sur ce nouvel hôtel en vogue qui respire la musique et le style rétro.

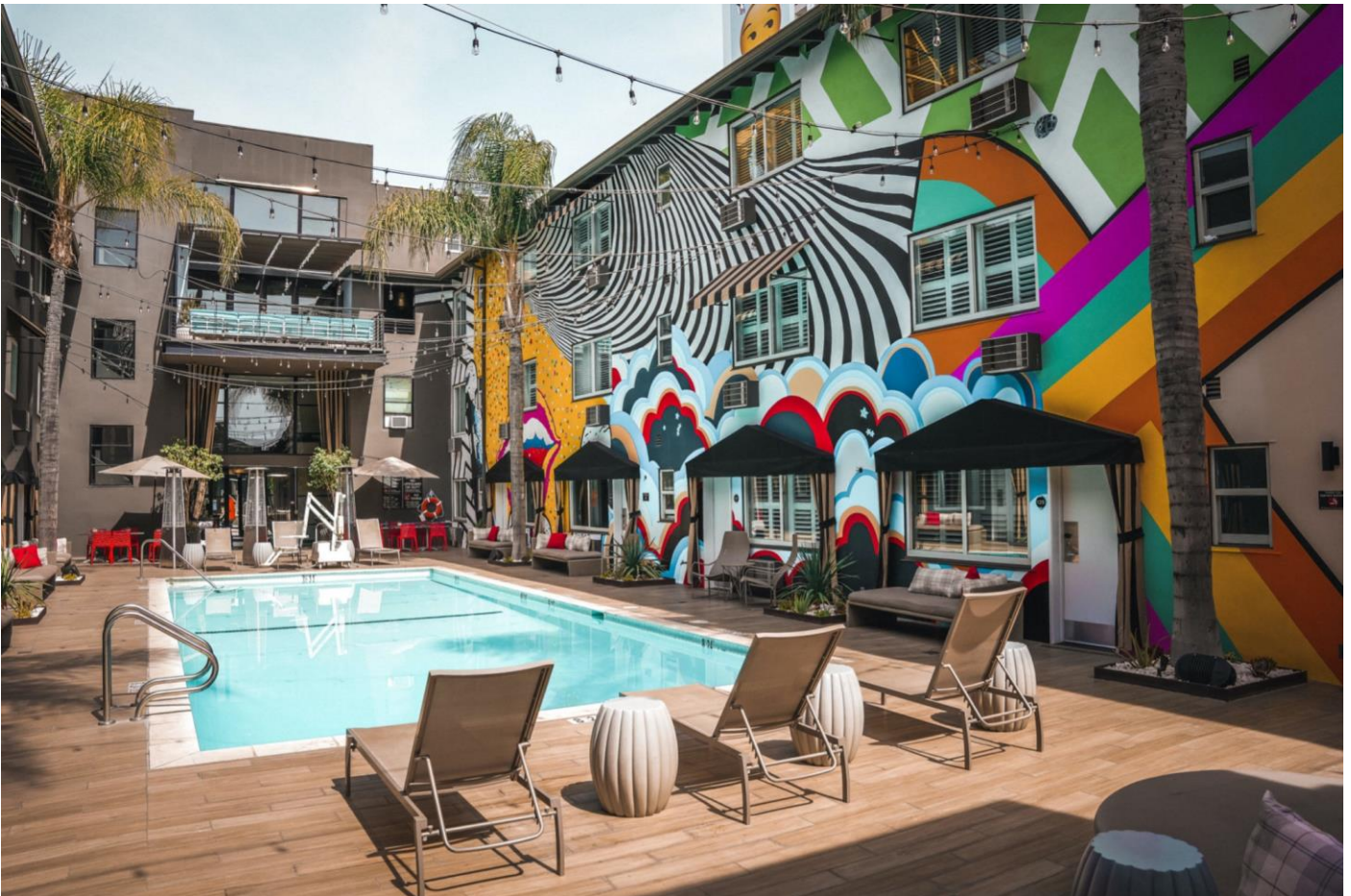


West Hollywood, Californie - depuis plus d'un siècle, la ville qui s'étire sur 4.9 km² est devenue le point de rendez-vous des angeleños en matière de divertissement. Au-delà d'être mondialement connue pour sa vie nocturne, son glamour intemporel et son héritage musical et culturel, la ville abrite une **collection de boutique-hôtels** uniques. Ultra luxueux, éco-responsables ou éclectiques, les dix-huit établissements de la ville sont prisés des voyageurs à la recherche d'exclusivité et d'accessibilité. Nouveau sur la scène de West Hollywood, l'Hôtel Ziggy est un boutique-hôtel surprenant où la musique résonne jusque dans les collines d'Hollywood.

Un look extravagant au coeur de l'historique Sunset Boulevard

A la fin des années 1960, le **Sunset Boulevard** se transforme à la faveur du mouvement hippie. Les jeunes de tout le pays affluent vers ses clubs, tels que le **Whisky-a-Go-Go** ou encore le **Troubadour**. **West Hollywood** est ainsi devenue, au fil du temps, un lieu de tournage reconnu dans le milieu du cinéma et de la musique.

L'hôtel Ziggy rend hommage à ce passé de musique, de fête et de luxe. Sa façade extérieure interpelle immédiatement et donne rapidement le ton avec des lettres feutrées et une fresque murale ultra colorée, qui plongent dans une atmosphère hippie, très "**Flower Power**". Son nom Ziggy, est très évocateur : c'est un clin d'œil à David Bowie, alias Ziggy Stardust, le personnage fictif pensé et interprété par David Bowie lui-même au début des années 1970.



La situation géographique du Ziggy, idéale sur le Strip, permet de se rendre à pied dans de nombreux restaurants et bars de West Hollywood. Qu'il s'agisse de sushis d'exception au Sushiya on Sunset, de rencontres de célébrités à Olivetta ou d'un plat mexicain vegan Gracias Madre, les options à proximité sont infinies. Le petit plus du Ziggy : il est légèrement en retrait du boulevard, ce qui lui confère un côté confidentiel très apprécié des visiteurs.

Pop art et tourne-disques dans les chambre

Si l'esthétique de l'hôtel est résolument moderne, le design noir et blanc du mobilier est ponctué de détails hauts en **couleurs et extravagants** : des miroirs argentés, des canapés métalliques et des fauteuils en cuir rouge, des jetés de lit en imprimé léopard et des tapis à chevrons. Les **108 chambres et les suites** de l'hôtel Ziggy affichent un style industriel chic, avec des détails en cuir et en métal, des éclairages personnalisés, des télévisions HD et des douches à effet de pluie. Cette atmosphère pop art se retrouve jusque dans les accessoires, puisque chacune des chambres est équipée de tourne-disques. La piscine, la plus grande d'eau salée de la ville, fait très rock star avec des murs bohème

qui débordent d'œuvres de street art. Elle est parfaite pour se détendre et nager au coucher du soleil après une journée à explorer West Hollywood.



La musique au cœur des expériences

Avec plus de vinyles que de bouteilles, le bar dégage une ambiance de disquaire avec un tourne-disque 33 tours qui diffuse de la musique en continu. Les déflecteurs acoustiques font d'ailleurs partie du style intérieur pour donner aux espaces communs une sensation de studio d'enregistrement.

« **Free the Music** » : tel est le mantra du Ziggy, qui s'efforce de perpétuer l'héritage musical de la ville et de façonner l'avenir de la musique à Los Angeles. Au-delà de sa **décoration d'inspiration rock'n'roll**, l'hôtel dispose d'un espace "Shred Shed" permettant aux clients de créer leurs propres morceaux avec les instruments fournis par l'établissement.

Côté fête, personne ne sera en reste. Si l'établissement est un hommage aux groupes et stars qui ont façonné la légende du Strip à travers des décennies, Pharrell Williams, Marvin Gaye, Arctic Monkeys, Creedence Clearwater Revival ou encore Bowie, il met sur le devant de sa scène musicale les **nouveaux talents de la région** à l'occasion de ses événements live "We Found New Music (WFNM)".

hotelziggy.com

crédit photo: hotelziggy.com

Pour plus d'informations sur la destination : <https://www.visitwesthollywood.com/>



A propos de Visit West Hollywood

Le West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation officielle de marketing chargée d'attirer les visiteurs à West Hollywood, Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 kilomètres carrés au cœur de Los Angeles. Située au pied des collines d'Hollywood et adjacente au quartier huppé de Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, à la pointe du style de vie de Los Angeles.

West Hollywood compte 19 hôtels et s'étend sur 3 quartiers : le Sunset Strip, mondialement connu, et sa vie nocturne sans précédent, Santa Monica Boulevard, un quartier éclectique au cœur de la communauté LGBTQ et enfin le Design District, populaire pour ses boutiques et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) et Instagram (@visitweho). www.visitwesthollywood.com

Visit West Hollywood est représenté en France par mN'Organisation

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, Prom Perù, Bureau National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme, Hôtel Akena

Pôle Technologie : Travel Explorer by Voyamar et Héliades

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Manager, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30