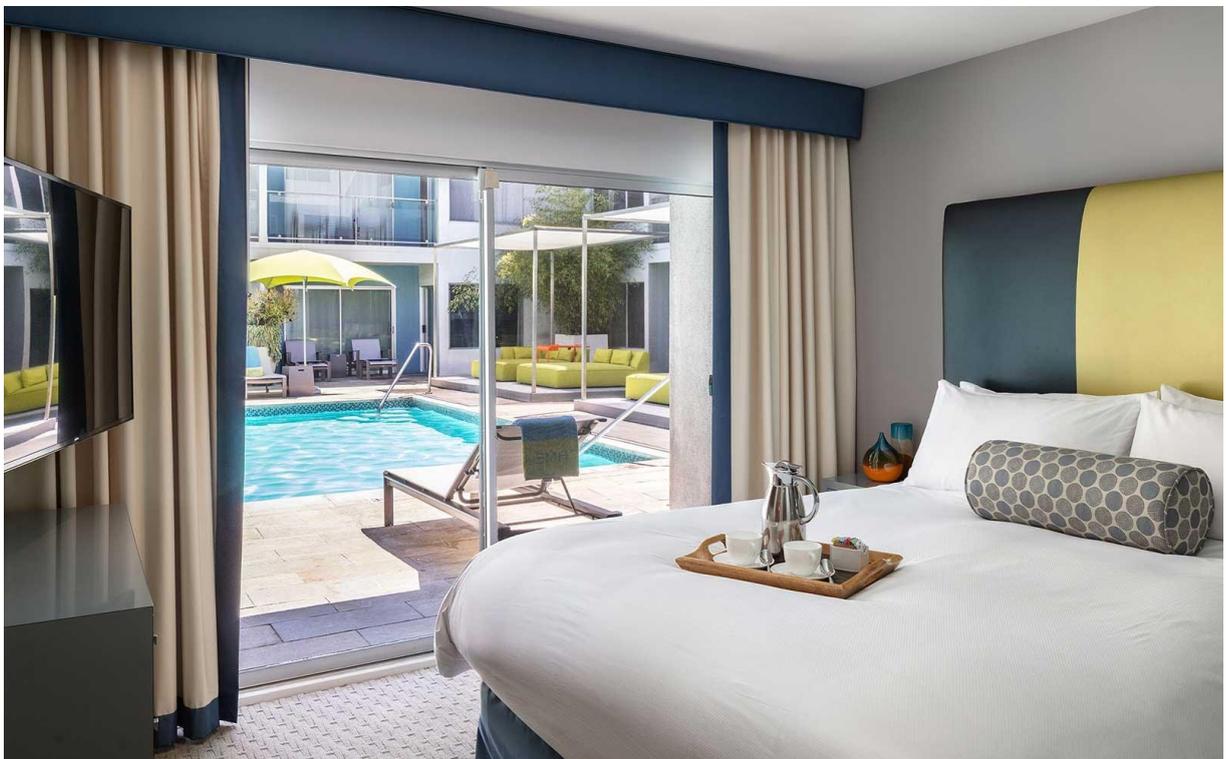




Un écrin de verdure intimiste au cœur de L.A., dans la ville de West Hollywood... Bienvenue à l'hôtel Sunset Marquis !

Parfait point de chute pour un séjour à Los Angeles, la ville de West Hollywood attire les locaux et les visiteurs grâce à son atmosphère à la fois chic, vibrante et intimiste. Connue pour ses établissements d'exception en tout genre (hôtels, restaurants, clubs, boutiques, showrooms), WeHo (comme l'appelle les angeleños) se caractérise par des boutiques hôtels incroyables.

A quelques pas de l'éclectique boulevard du Sunset Strip, nous vous ouvrons les portes de l'hôtel le plus secrètement célèbre de West Hollywood : le Sunset Marquis.



Une oasis de tranquillité entourée d'une nature luxuriante

Idéalement situé à deux pas du légendaire Sunset Strip, le Sunset Marquis offre 152 suites et villas, un restaurant, 2 piscines extérieures chauffées, un bar ambiance Speakeasy et un SPA.

Depuis 60 ans maintenant, le Sunset Marquis est un véritable repère pour se ressourcer et se détendre, en plein cœur d'une ville très animée. Son secret ? Des suites spacieuses, baignées de lumière naturelle, bordées par une végétation hors du commun, qui confère à ses visiteurs un sentiment de paix et de réconfort.



Manger Al Fresco, plus qu'une tendance : un art de vivre

Cavatina, le restaurant intérieur-extérieur de l'hôtel fait honneur à la cuisine californienne, en proposant une carte à base d'ingrédients locaux, soigneusement sélectionnés par le chef Luis Morales. Notez que Cavatina est un trésor caché, une adresse calme, encore méconnue du grand public et pourtant au cœur de West Hollywood !

D'humeur à trinquer ? Plongez dans un speakeasy des temps modernes en vous délectant de bières, cocktails artisanaux qui sauront donner un ton festif à votre soirée, le tout accompagné de musique live, au BAR 1200 de l'hôtel.



Une âme aussi Rock qu'historique

La vie nocturne et la musique abondent au sein des lieux légendaires situés à proximité, tels que la House of Blues - The Comedy Store - Viper Room et Whiskey a Go Go. En entrant dans l'hôtel, vous découvrez le Morrison Gallery, qui présente les photos les plus emblématiques et les plus célèbres des icônes de la musique d'hier et d'aujourd'hui.

Dans le même registre, les studios d'enregistrement NightBird accueillent les artistes et professionnels les plus prestigieux de l'industrie du divertissement et de la musique. Au fil du temps, ils sont devenus un véritable refuge pour les plus grands producteurs, musiciens, compositeurs et acteurs de L.A. !



“Dans une concurrence acharnée tout autour de lui, notamment sur Sunset Boulevard qui semble lancé dans une surenchère de luxe dans son offre hôtelière, le Sunset Marquis continue à faire mieux que tirer son épingle du jeu.

Fort d'une histoire et d'un lien aux artistes en tout genre (musique, cinéma) qui n'ont cessé depuis des générations d'y trouver un lieu de répit et d'échange - et pas seulement au Bar 1200 lui aussi chargé de péripéties et d'anecdotes -, un lien qu'il aime entretenir et rappeler notamment à travers la galerie photo Morrison Hotel accessible depuis le hall d'entrée, le Marquis est un havre de paix à nulle autre pareil, veillant comme à la prunelle de ses yeux sur cette végétation qui en fait un îlot de tranquillité au coeur de cette effervescence sans cesse renouvelée de West Hollywood. “

*Xavier Bonnet, journaliste pour Rolling Stones magazine
Séjour avril 2022*

Pour plus d'informations sur la destination : <https://www.visitwesthollywood.com/>

A propos de Visit West Hollywood

West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation marketing officielle qui a pour mission d'attirer les visiteurs vers West Hollywood en Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 km² au cœur de Los Angeles.

Située aux pieds d'Hollywood Hills et avoisinant le très chic Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, voire avant-gardiste, où règne le L.A Lifestyle.

West Hollywood compte 19 hôtels et se déploie sur 3 districts : le mondialement célèbre Sunset Strip et sa vie nocturne sans précédent, le Santa Monica Boulevard : quartier éclectique au cœur d'une communauté LGBTQ et enfin le Design District connu pour son shopping et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) & Instagram (@visitweho). www.visitwesthollywood.com

A Propos de mN'Organisation

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé mN'Organisation, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. mN'Organisation, intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : mmv Club, Centara Hotels & Resorts, Diethelm Travel, Warner Bros

Pôle Technologie : EURAM, Tourism Exchange

<http://www.mno.fr>

Vos Contacts :

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

Léa Pinglot, Chargée de Compte, lea.pinglot@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 48 26 44 55

Pascal Becquet, Attaché de Presse, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32