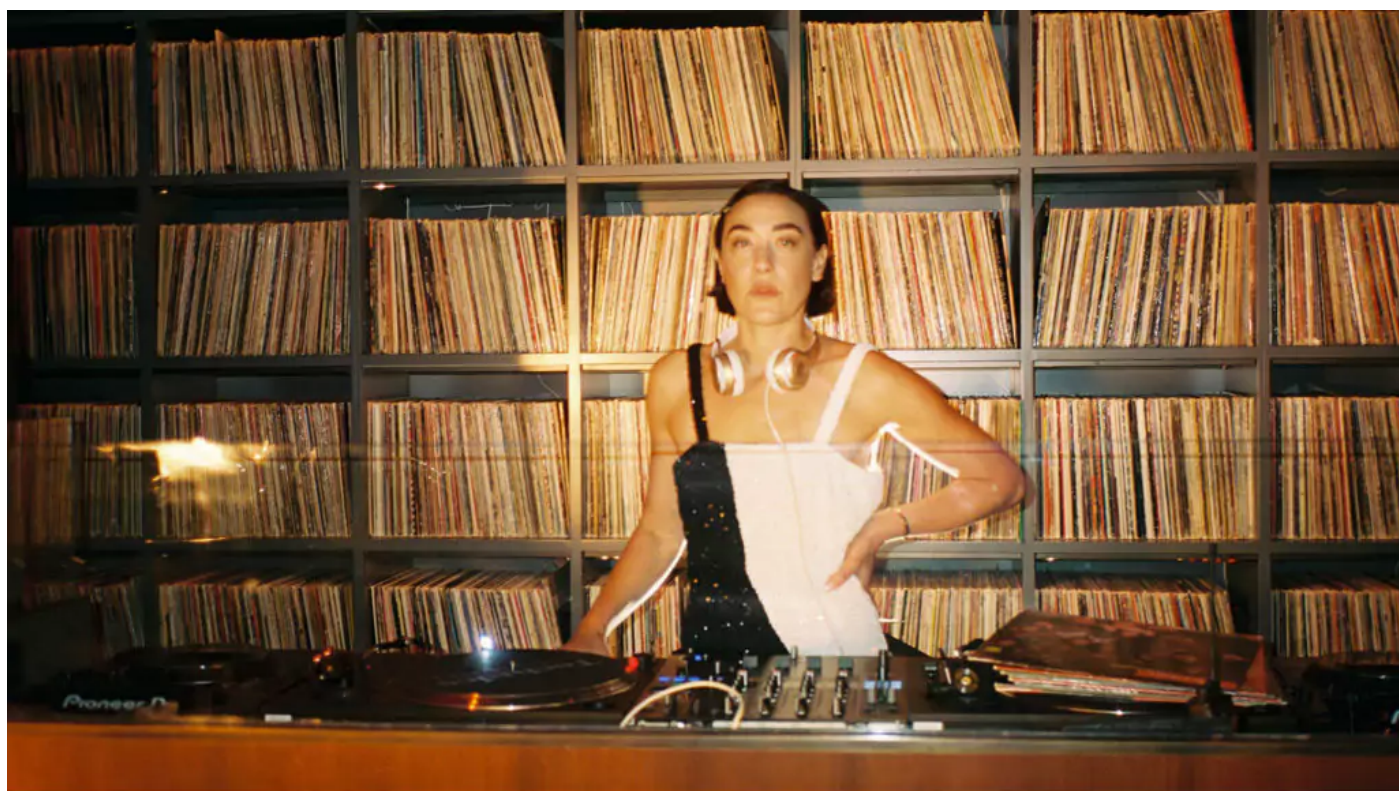




Communiqué de presse – Mai 2022

VISIT WEST HOLLYWOOD S'ASSOCIE À DES PERSONNALITÉS INTERNATIONALES POUR UNE SÉRIE EXCLUSIVE SUR LA DÉFINITION D'UN " NOUVEAU " LUXE

West Hollywood invite à redécouvrir l'ambiance unique de la ville à travers une série de vidéos innovantes présentant le parcours de six créateurs de renom.



West Hollywood Travel and Tourism Board, également connu sous le nom de Visit West Hollywood, a lancé il y a quelques jours sa nouvelle campagne marketing mettant en lumière six personnalités et leur success story, made in West Hollywood : restauration, vie nocturne, design, musique, fitness, shopping... Les parcours sont différents mais un point commun les rassemble : leur lien avec la ville de West Hollywood.

Alors que le tourisme commence à reprendre son dynamisme d'avant pandémie, cette série de vidéos permet de rappeler au grand public la réputation de cette célèbre destination : celle d'une ville dynamique, unique en son genre, pleine d'énergie et innovante.

La campagne se concentre également sur la définition du "nouveau luxe" qui a émergé dans la ville. En parallèle des définitions traditionnelles du luxe, West Hollywood cherche à caractériser le luxe d'une toute nouvelle manière. Des expériences hors du commun, telles que des hôtels exceptionnels dotés d'équipements haut de gamme et d'un service cinq étoiles parfait, des restaurants primés (Michelin + James Beard), des boutiques de créateurs uniques, des centres de bien-être innovants et des expériences de divertissements surprenantes, qui inspirent et redéfinissent ce qu'est véritablement le luxe pour les visiteurs du monde entier.

Le chef et propriétaire Raphael Francois (Tesse and Fanny's), la DJ et poète Mia Moretti, la fondatrice et propriétaire Mary Ta (Minotti Los Angeles, MASS Beverly), le directeur général Tommy Black de The Viper Room, le fondateur et propriétaire Kirk Myers de DOGPOUND, et le décorateur d'intérieur et cofondateur Adair Curtis de JSN Studio, racontent leur histoire unique avec West Hollywood dans la campagne vidéo.

[Vidéo : les créateurs de West Hollywood](#)



Ils témoignent de leurs expériences dans la ville, célèbre pour sa diversité et son inclusivité, et qui est de plus en plus reconnue pour son offre en matière de luxe. Chaque personnalité révèle ses endroits préférés et explique pourquoi la ville est si importante pour elle dans le cadre de ses activités et de sa carrière.

[LOOK : West Hollywood est le cœur créatif de LA](#)

La créativité vibre à West Hollywood. Des innovations culinaires aux cocktails en passant par le bien-être, la musique et le design, nombre des plus grandes tendances de notre culture sont imaginées ici, dans le cœur créatif de LA. C'est ici que vous pouvez découvrir les marques, les styles et les goûts les plus chauds avant même que le reste du monde ne les connaisse. Qu'y a-t-il donc à West Hollywood de si spécial qui invite à la liberté et à la créativité ? Il suffit de poser la question aux designers et aux faiseurs de goût qui vivent, travaillent et s'inspirent au sein de la ville.

Raphaël François - Chef et propriétaire des restaurants Tesse & Fanny's



Né et ayant grandi en Belgique et en France, le chef Raphaël François est l'un des piliers de la renaissance culinaire de West Hollywood. Vétéran des cuisines étoilées au Michelin en Europe, il a apporté son amour pour la cuisine française et les grands vins à West Hollywood, où il vit désormais et dirige deux établissements : le restaurant Tesse et son caviste adjacent Boutellier Wines, situés sur le légendaire Sunset Strip et Fanny's, le restaurant du tout nouveau musée Academy Museum of Motion Pictures.

"Depuis que je suis adolescent, mon rêve était de m'installer aux Etats-Unis. J'ai travaillé au Cirque à New York pendant quelques années, puis j'ai ouvert un petit bistrot à Washington DC appelé Le DeSales. Maintenant, West Hollywood est devenue ma maison. C'est là que j'ai décidé de planter ma tente."

[Video : interview Raphaël François](#)

Le tournage s'est déroulé sur trois jours à West Hollywood et dans les environs, notamment au West Hollywood EDITION, au restaurant Tesse, au restaurant Fanny's de l'Academy Museum of Motion Pictures, au Boundary, au DOGPOUND WeHo, au Minotti Los Angeles Mass on Beverly, au Viper Room, au Sunset Marquis, aux Nightbird Studios, etc.



"Cette campagne est un aperçu authentique et personnel de ce qui fait la réputation de West Hollywood", a déclaré Jeff Morris, directeur du marketing de West Hollywood Travel + Tourism Board. "Chacun de ces créateurs porte un véritable amour à la ville, et cette nouvelle série de contenus nous permettra d'accueillir à nouveau les visiteurs du monde entier dans la ville la plus éclectique et surprenante du comté de Los Angeles."

A long terme, Visit West Hollywood souhaite promouvoir la ville en tant que destination touristique de premier choix pour les voyageurs d'affaires et de loisirs, en leur offrant une expérience unique. Visit West Hollywood est l'organisation officielle qui se consacre à la sensibilisation des visiteurs, en développant et en fournissant des informations pertinentes et complètes sur la destination.

Pour plus d'informations sur la destination : <https://www.visitwesthollywood.com/>

A propos de Visit West Hollywood

Le West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation officielle de marketing chargée d'attirer les visiteurs à West Hollywood, Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 kilomètres carrés au cœur de Los Angeles.

Située au pied des collines d'Hollywood et adjacente au quartier huppé de Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, à la pointe du style de vie de Los Angeles.

West Hollywood compte 19 hôtels et s'étend sur 3 quartiers : le Sunset Strip, mondialement connu, et sa vie nocturne sans précédent, Santa Monica Boulevard, un quartier éclectique au cœur de la communauté LGBTQ et enfin le Design District, populaire pour ses boutiques et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) et Instagram (@visitweho). www.visitwesthollywood.com

A propos de mN'Organisation

Forte de plus de 20 ans d'expérience et d'un solide réseau de contacts, Murielle Nouchy a créé en 2004 mN'Organisation, une agence 360° dans le domaine du tourisme et de l'art de vivre. mN'Organisation propose des services de conseil ainsi que la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'industrie du tourisme, des loisirs et de l'art de vivre.

mN'Organisation représente en France :

Destinations et style de vie : American Brewers Association, Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Visit Greater Palm Springs and California Deserts, Visit Jordan.

Hôtels, attractions et services réceptifs : mmv Club,

Technologie : EURAM, Travel Exchange

<http://www.mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Manager, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30