



Communiqué de presse – Février 2023

## West Hollywood continue de conquérir le cœur des visiteurs français

Située aux pieds d'Hollywood Hills et avoisinant le très chic Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, voire avant-gardiste, où règne le L.A lifestyle. Et à l'heure où la cérémonie des Oscars approche à Hollywood, c'est la France qui est récompensée au classement des visiteurs internationaux. Zoom sur la fréquentation touristique des voyageurs français dans la ville la plus branchée et la plus légendaire de Los Angeles en 2022.



Sean Keliioholokai, vice-président du développement chez Visit West Hollywood, Murielle Nouchy, dirigeante et fondatrice de mN'Organisation, chargé de la représentation de Visit West Hollywood en France, Tom Kiely, directeur général et président de Visit West Hollywood, et Marine Cardoso, directrice du compte de Visit West Hollywood chez mN'Organisation.

Année de reprise du tourisme international, 2022 marquait un tournant dans nos industrie et se révéla être un challenge pour l'ensemble des acteurs du tourisme dans le monde. **Tom Kiely, directeur général et président de West Hollywood Travel + Tourism Board**, souligne : *"Nous sommes fiers d'annoncer que West Hollywood a connu un **rebond significatif du tourisme en 2022**. Malgré les défis posés par la pandémie, le dynamisme, la scène culturelle et la diversité de la ville continuent d'attirer les visiteurs du monde entier. Si les taux d'occupation des hôtels en fin d'année sont encore inférieurs à ceux de 2019 , le **tarif journalier moyen a lui augmenté de 37 %** par rapport à 2019."*

### La France dans le TOP 5 du classement mondial

La France se félicite de sa quatrième position au classement des marchés touristiques internationaux à West Hollywood en 2022. Les voyageurs français ont représenté 7,2% de l'ensemble des visiteurs

internationaux, juste derrière le Canada (15,3%), le Royaume-Uni (11,2%) et l'Australie (8%). Une performance remarquable postpandémie qui s'explique par différents facteurs.

### **Le succès intemporel du Sunset Strip**

Artère emblématique du Sunset Boulevard, le quartier du [Sunset Strip](#) de West Hollywood réputé depuis l'âge d'or du cinéma hollywoodien pour ses salles de concert, sa vie nocturne et ses hôtels d'exception. Malgré un contexte de reprise challengeant, la récente ouverture de nouveaux hôtels comme l'[Edition Hotel](#) ou encore le [Pendry Hotel](#) en avril 2022 ont largement contribué à la hausse de ces résultats.

### **Les voyages plus responsables**

Plusieurs tendances de voyage ont émergé, en particulier celles liées aux préoccupations environnementales actuelles. L'évolution grandissante de la place de l'éco-tourisme à West Hollywood se caractérise par la multiplication des terrasses extérieures, une augmentation de la fréquence des activités de plein air, comme la marche et le vélo, et une multiplication d'établissements éco-certifiés, comme le [1 Hotel](#), référence dans l'hôtellerie de luxe durable.



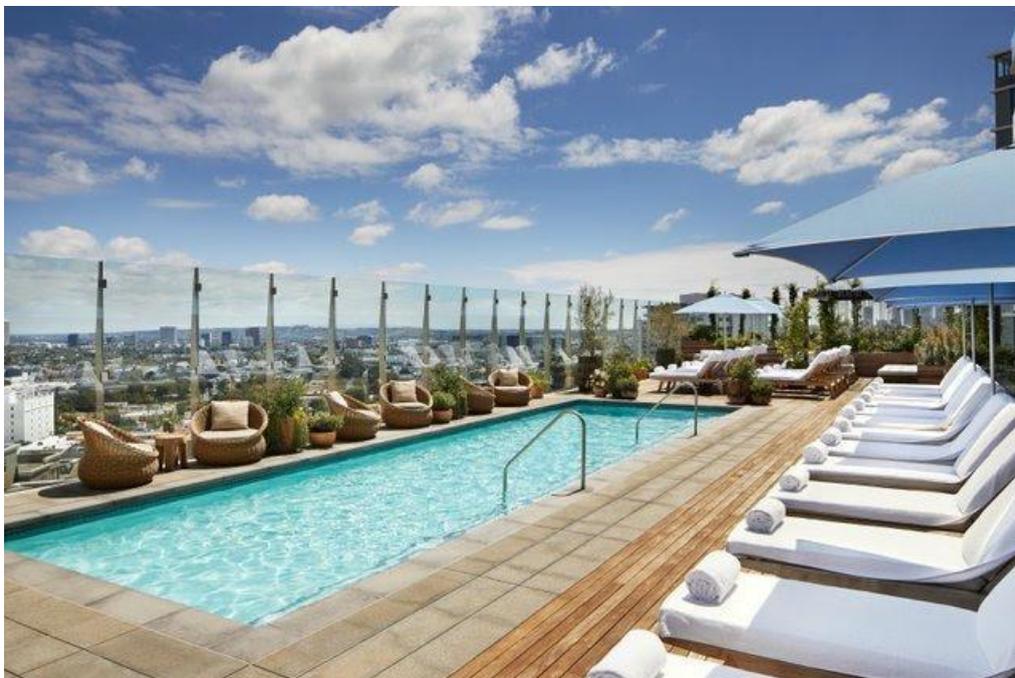
### **Destination idéale pour le solo et slow-trip**

En 2022, le nombre de voyageurs solo et en petits groupes à West Hollywood a considérablement augmenté. De nombreux visiteurs souhaitent explorer la ville comme des locaux, à leur rythme, et découvrir de nouvelles expériences. Ce qui confirme la demande croissante en matière d'hôtellerie de luxe, notamment pour les réservations de séjours dans les suites des hôtels, et pour les hôtels-boutiques qui offrent des expériences plus personnalisées.

### **En quête d'un "nouveau luxe"**

Quand il s'agit de voyage haut de gamme, les attentes sont plus élevées, et surtout plus diversifiées. Certains des éléments plus traditionnels d'un séjour de luxe sont peu à peu délaissés au profit d'une approche plus détendue, informelle et inclusive, correspondant mieux à la génération Y. C'est précisément ce que recherchent les visiteurs à West Hollywood, connue pour être une ville à taille humaine, libre et pionnière des dernières tendances en matière de luxe (design, mode et bien-être). Avec l'arrivée attendue de plusieurs nouveaux hôtels et restaurants en 2023, le concept du « nouveau luxe » continuera de se développer et d'attirer les voyageurs français en quête d'expériences hors du commun dans la ville la plus cool de Californie du Sud.

Cette année encore, West Hollywood n'a pas fini de rayonner et de faire parler d'elle !



Pour plus d'informations sur la destination : <https://www.visitwesthollywood.com/>

### **A propos de Visit West Hollywood**

Le West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation officielle de marketing chargée d'attirer les visiteurs à West Hollywood, Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 kilomètres carrés au cœur de Los Angeles.

Située au pied des collines d'Hollywood et adjacente au quartier huppé de Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, à la pointe du style de vie de Los Angeles.

West Hollywood compte 19 hôtels et s'étend sur 3 quartiers : le Sunset Strip, mondialement connu, et sa vie nocturne sans précédent, Santa Monica Boulevard, un quartier éclectique au cœur de la communauté LGBTQ et enfin le Design District, populaire pour ses boutiques et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) et Instagram (@visitweho). [www.visitwesthollywood.com](http://www.visitwesthollywood.com)

### **A propos de mN'Organisation**

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé mN'Organisation, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. mN'Organisation intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Diethelm Travel, mmv

Pôle Technologie : EURAM

Pôle digital : OT Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

### **Vos Contacts :**

Marine Cardoso, Account Manager, [marine.cardoso@mno.fr](mailto:marine.cardoso@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, [murielle.nouchy@mno.fr](mailto:murielle.nouchy@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30