



Communiqué de presse – Mai 2023

UN NOUVEAU PODCAST POUR LA DEUXIÈME SAISON DE LA SÉRIE “CRÉATEURS DE WEST HOLLYWOOD” !

Rejoignez West Hollywood pour une visite des coulisses du cœur de la ville avec des personnalités dynamiques et influentes grâce à cette légendaire série vidéo, mais aussi grâce au nouveau podcast désormais disponible en téléchargement.



Le “West Hollywood Travel and Tourism Board”, aussi connu sous le nom de “Visit West Hollywood”, vient de lancer la deuxième saison de “Créateurs de West Hollywood”, une campagne de marketing mettant en vedette des personnalités à succès et peu communes, en lien avec cette ville de renommée internationale, chacune représentant le meilleur de West Hollywood dans les domaines de la restauration, de la vie nocturne, du design, de la musique, de l'hôtellerie, du fitness et du shopping.

En supplément de cette nouvelle saison de la série, Visit West Hollywood a décidé de créer un podcast intitulé “Les créateurs de West Hollywood”, proposant des épisodes hebdomadaires qui approfondissent les discussions avec ces innovateurs autour de la réputation dont la ville a toujours joui, mais aussi autour du “nouveau luxe” qui a émergé. Le luxe de West Hollywood, ce sont des expériences haut-de-gamme dans des refuges exclusifs, des hôtels exceptionnels offrant un service 5 étoiles, des restaurants étoilés au Guide Michelin, mais aussi des boutiques de mode, des centres de bien-être à la pointe de la technologie, une vie nocturne animée et des divertissements de classe mondiale, le tout dans un rayon de deux miles carrés facilement accessible à pied.

“Nous sommes ravis d'inviter le monde entier à découvrir West Hollywood à travers un nouveau regard, celui des innovateurs et des créateurs qui composent notre ville dans cette nouvelle série et ce podcast”, a déclaré Jeff Morris, directeur marketing de West Hollywood Travel & Tourism Board. “Cette campagne et les récits des personnalités influentes qui maintiennent nos quartiers à la pointe du progrès et du changement contribueront non seulement à

accroître la notoriété et la demande des businessmen et des touristes, mais encourageront également à faire de West Hollywood une destination de premier choix pour tous les visiteurs."

Les nouveaux créateurs présentés dans ce film et qui partagent leur lien unique avec West Hollywood, sont le photographe de célébrités primé Timothy White de [Timothy White](#), le fondateur Jeff Consoletti de [JJLA](#), l'architecte Gulla Jonsdottir de l'[Atelier Gulla Jonsdottir](#) et le co-fondateur John Terzian de [The h.wood Group](#). Le nouveau podcast propose des interviews approfondis avec les intervenants, ainsi qu'avec de nouveaux invités qui feront leurs débuts dans les épisodes à venir, notamment l'écrivaine et comédienne [Sarah Tiana](#) et le co-fondateur/principal David Combes de [Botanical Hospitality Group](#).

Découvrez donc les expériences des visionnaires de cette ville connue pour sa diversité, son inclusivité et son nouvel attrait pour le luxe, apprenez en plus sur leurs lieux préférés, leurs clubs animés, leurs hantises et tout ce que la ville signifie pour eux.

Pour plus d'informations sur la destination : <https://www.visitwesthollywood.com/>

A propos de Visit West Hollywood

Le West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation officielle de marketing chargée d'attirer les visiteurs à West Hollywood, Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 kilomètres carrés au cœur de Los Angeles.

Située au pied des collines d'Hollywood et adjacente au quartier huppé de Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, à la pointe du style de vie de Los Angeles.

West Hollywood compte 19 hôtels et s'étend sur 3 quartiers : le Sunset Strip, mondialement connu, et sa vie nocturne sans précédent, Santa Monica Boulevard, un quartier éclectique au cœur de la communauté LGBTQ et enfin le Design District, populaire pour ses boutiques et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) et Instagram (@visitweho). www.visitwesthollywood.com

A propos de mN'Organisation

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé mN'Organisation, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. mN'Organisation intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Diethelm Travel, Warner Bros

Pôle Technologie : EURAM

Pôle digital : OT Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<http://mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Manager, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30