



Communiqué de presse – Juin 2023

**West Hollywood comme vous ne l'avez jamais vu :  
La deuxième saison des "Créateurs de West Hollywood" est lancée,  
accompagnée d'un podcast captivant !**

Le "[West Hollywood Travel and Tourism Board](#)", alias "Visit West Hollywood", vous invite à plonger dans l'univers captivant et peu conventionnel de cette destination de renommée internationale. Avec le lancement de la deuxième saison de la campagne de marketing intitulée "Créateurs de West Hollywood", la ville se prépare à ouvrir ses portes aux aventuriers intrépides en quête de luxe et d'innovation. Découvrez les personnalités qui font de West Hollywood le cœur créatif de L.A., et laissez-vous inspirer pour planifier votre prochaine visite !

# THE CREATORS PODCAST

Rejoignez West Hollywood pour une visite des coulisses du cœur de la ville avec des personnalités dynamiques et influentes grâce à cette **légendaire série vidéo**, mais aussi grâce au **nouveau podcast** désormais disponible en téléchargement. Le podcast "[Les créateurs de West Hollywood](#)" vous emmène au-delà de l'écran et vous plonge dans des discussions captivantes avec ces visionnaires. Animé par Sarah Dandashy, concierge primée devenue experte en voyages, laissez-vous emporter par les récits de personnalités originales et créative, des comédiens aux photographes célèbres en passant par les personnes à l'origine des lieux les plus en vogue de la ville - restauration, vie nocturne, design, musique, hôtellerie, fitness ou encore shopping. En chemin, vous découvrirez des conseils d'initiés, des histoires intéressantes et les secrets des locaux qui vous inspireront lors de votre prochaine visite !

Explorez les secrets de West Hollywood et découvrez comment la destination s'est transformée en un symbole du "nouveau luxe". Imaginez-vous profiter de refuges exclusifs, d'hôtels de luxe cinq étoiles, de restaurants étoilés au Guide Michelin, de boutiques de mode tendance, de centres de bien-être à la pointe de la technologie, de soirées animées et de divertissements de classe mondiale, le tout à portée de main dans un périmètre facilement accessible à pied de seulement quatre kilomètres carrés.



"Nous sommes ravis d'inviter le monde entier à découvrir West Hollywood sous un nouvel angle, à travers les yeux des innovateurs et des créateurs qui façonnent notre ville", déclare Jeff Morris, directeur marketing du West Hollywood Travel & Tourism Board. "Cette campagne et les récits des personnalités influentes qui dynamisent nos quartiers et stimulent le changement contribueront non seulement à accroître la notoriété et la demande des hommes d'affaires et des touristes, mais aussi à positionner West Hollywood comme une destination de choix pour tous les visiteurs."

La deuxième saison mettra en lumière des personnalités exceptionnelles, telles que le célèbre photographe de célébrités [Timothy White](#), le visionnaire Jeff Consoletti de [JLA](#), l'architecte innovante Gulla Jonsdottir de l'[Atelier Gulla Jonsdottir](#) et John Terzian le co-fondateur de [The h.wood Group](#). Le podcast vous offrira également des entretiens approfondies avec ces invités passionnants, ainsi qu'avec de nouveaux intervenants qui feront leurs débuts dans les épisodes à venir, notamment l'écrivaine et comédienne [Sarah Tiana](#) ou encore David Combes, le co-fondateur de [Botanical Hospitality Group](#).



Pour plus d'informations sur la destination : <https://www.visitwesthollywood.com/>

## **A propos de Visit West Hollywood**

Le West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation officielle de marketing chargée d'attirer les visiteurs à West Hollywood, Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 kilomètres carrés au cœur de Los Angeles.

Située au pied des collines d'Hollywood et adjacente au quartier huppé de Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, à la pointe du style de vie de Los Angeles.

West Hollywood compte 19 hôtels et s'étend sur 3 quartiers : le Sunset Strip, mondialement connu, et sa vie nocturne sans précédent, Santa Monica Boulevard, un quartier éclectique au cœur de la communauté LGBTQ et enfin le Design District, populaire pour ses boutiques et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) et Instagram (@visitweho). [www.visitwesthollywood.com](http://www.visitwesthollywood.com)

## **A propos de mN'Organisation**

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé mN'Organisation, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. mN'Organisation intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle. mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

mN'Organisation représente en France :

**Pôle destinations et Lifestyle** : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023

**Pôle hospitalité et attractions et réceptifs** : Diethelm Travel, Warner Bros, mmv, Café de l'Homme

**Pôle Technologie** : EURAM

**Pôle Digital & Influence** : Office Nationale de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

## **Vos Contacts :**

Marine Cardoso, Account Manager, [marine.cardoso@mno.fr](mailto:marine.cardoso@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, [murielle.nouchy@mno.fr](mailto:murielle.nouchy@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30