

Media Days Visit California Medias et influenceurs étaient au rendez-vous !



Durant deux jours, les 4 et 5 décembre 2019, Visit California et ses partenaires locaux sont venus à la rencontre des médias et influenceurs français à Paris. Entre visite au siège du célèbre guide Michelin, dîner d'exception sur le thème du luxe au Crillon, rencontres avec les médias et cours de cuisine avec les influenceurs, les deux journées ont été bien remplies et porteuses de nombreux échanges et projets fructueux qui ont permis de découvrir ou redécouvrir le Golden State.

Pour cette opération de deux jours sous l'égide de **Visit California** étaient également présents les offices du tourisme de Visit Greater Palm Springs, Visit West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Visit Santa Barbara, San Francisco Travel et Sonoma County Tourism.

C'est donc plus de 20 journalistes et 21 influenceurs sur 4 opérations en 2 jours qui se sont donnés rendez-vous à Paris.

Visite dans le saint des saints : les secrets du Guide Michelin

Pour célébrer la collaboration de Visit California avec le guide Michelin, qui rappelons-le a sorti son fameux guide rouge dédié à l'état et qui met en avant 90 restaurants, la délégation californienne a été reçue en grande pompe au siège de l'éditeur et a pu rencontrer un des inspecteurs de la bible gastronomique. Mais... nous ne vous en dirons pas plus !

Dîner à l'hôtel de Crillon : Le 4 décembre, 12 convives accompagnés des représentants de Visit California et des différentes régions de l'Etat ont eu le plaisir de se rencontrer autour d'un fin dîner servi dans le cadre majestueux du salon Marie Antoinette de l'hôtel de Crillon, face à la place de la Concorde.



INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62
Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

Petit Déjeuner à l'hôtel Marignan Champs Elysées : Le 5 décembre, Visit California avait choisi de privatiser un salon de l'hôtel Marignan Champs Elysées afin de convier de nombreux journalistes à participer à un petit-déjeuner où chacun a pu échanger à sa guise et en toute convivialité avec toutes les régions présentes.

Événement Influenceurs : Le 5 décembre, 21 influenceurs se sont retrouvés à l'Atelier des Chefs pour découvrir les 6 destinations californiennes. Articulés autour de 8 sessions culinaires, 2 sessions d'œnologie et 2 sessions de création de cocktails, les influenceurs ont ainsi pu échanger avec la délégation. Un quiz a également été organisé et permis à 3 d'entre eux de remporter le livre de recettes « La Nouvelle Cuisine Californienne » de Cathleen Clarity, américaine installée en France depuis 1986, véritable ode à la nouvelle cuisine du Golden State.

Pour Murielle Nouchy, Directrice Générale de Visit California France : « Cette opération est importante à nos yeux car elle permet de consolider les liens privilégiés que nous entretenons avec les journalistes et les influenceurs. C'est un moyen de rapprocher à la fois nos différents représentants, qui sont nos meilleurs ambassadeurs, et les médias, afin d'établir de futures collaborations. Nous sommes très heureux de constater que la Californie continue à attiser leur curiosité et à les surprendre! C'est aussi grâce à eux que la destination bat des records de fréquentation.»

Photos disponibles sur demande ou en cliquant [ici](#)

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant de 1.2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par mN'Organisation.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr,

www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

A decorative graphic consisting of several horizontal, overlapping brushstrokes in shades of yellow, orange, and blue, located at the bottom of the page.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32