

Flash Info



Worshop de rentrée et dîner sur le thème de la Californie réussis pour Visit California et TUI France

C'est aussi la rentrée des classes pour TUI France qui a organisé son séminaire de rentrée. En effet, le 5 septembre une journée de workshop s'est déroulée au siège social de TUI France, à Levallois-Perret où 100 agents de voyages, responsables de zone et commerciaux de la Direction Distribution ont suivi des formations.

A cette occasion, 35 personnes ont été conviées par Visit California à prolonger la journée lors d'une soirée conviviale sur le thème de la Californie. Ils ont été accueillis dans un restaurant californien parisien pour goûter la gastronomie et les vins de la région de Sonoma.

Ce dîner a été l'occasion pour Véronique Amsellem, directrice de compte de Visit California de faire une présentation des nouveautés et de parler de la production hiver. La saison étant idéale pour visiter notamment des parcs nationaux comme Joshua Tree et La Vallée de la Mort ou de partir skier dans des sites emblématiques de Californie comme Mammoth Lakes.

La destination devrait continuer de plaire aux vacanciers cet hiver. En effet, les Etats-Unis ont accueilli plus d'1,7 millions de voyageurs français en 2018, ce qui en fait la destination long-courrier la plus plébiscitée par les Français*. Et la Californie qui a accueilli 480 000** visiteurs en 2018 (+6,8% vs 2017) représente plus de 70% des voyageurs TUI France qui se rendent aux Etats-Unis, grâce aux nombreux atouts de cet état très contrasté, doté de plages, forêts, montagnes, etc.

*Source : OT USA

**

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant 1,2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales. Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>. Visit California est représentée en France par mN'Organisation.

A propos de TUI France

TUI France est filiale à 100% du groupe TUI. Leader sur le marché français du tourisme, il regroupe les gammes de produits Club Marmara, Clubs Lookéa, Hôtels et Clubs TUI, Circuits Nouvelles Frontières, Circuits TUI, les séjours Passion des îles et les voyages sur mesure. TUI propose un choix de voyages sans précédent, pour des expériences clients uniques, accessibles et personnalisées, disponible dans 4000 agences de voyages, dans son réseau TUI Stores, et sur son site TUI.fr.

Contacts Presse :

Geoffrey Bouret_TUI France_Tél : 01 73 29 28 91

Camille Vézirian_TUI France_Tél : 01 73 29 26 66

[@TUI France L'Actu](#) pour suivre toute l'actualité de TUI en France