

Devenez une California Star et envollez-vous en Californie

En ce début d'été, Visit California et Air Tahiti Nui lancent ensemble leur « Summer Alert » !



Dés aujourd'hui, **Visit California**, en partenariat avec **Air Tahiti Nui**, convie les agents de voyage à venir s'inscrire sur la plateforme e-learning de l'office du tourisme californien... **California Star**.

Chaque agent est invité à participer au e-learning en utilisant le **code PAGV** avec à la clé la possibilité de **remporter deux billets d'avion vers Los Angeles** au départ de Paris avec la compagnie **Air Tahiti Nui**.

Un e-learning à la fois ludique et instructif vous fera découvrir la diversité des régions de l'Etat et de ses activités à travers 9 modules thématiques. En finalisant cet e-learning, **avant le 23 septembre 2019**, chaque participant peut ainsi participer au grand **tirage au sort qui sera effectué sur le stand de Visit California lors du salon IFTM Top Resa** pour tenter s'envoler en Californie !

Sur cette plateforme numérique et en français, accessible depuis votre ordinateur, tablette et smartphone, de nombreux outils sont à la disposition des professionnels du tourisme pour les aider à devenir de vrais incontournables sur la destination (informations sur l'Etat, recherche personnalisée, rubrique « mes favoris », photos, vidéos, publications, etc...).

Pour participer et vous inscrire :

Sur ordinateur www.star.visitcalifornia.com

Sur tablette et smartphone California Star Training and Sales Companion

Accessible en ligne et hors connexion

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, *Account Director* vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32



Communiqué de presse Juillet 2019

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant 1,2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

A propos d'Air Tahiti Nui

La compagnie propose jusqu'à 7 vols par semaine au départ de Paris (Aéroport Charles de Gaulle, Terminal 2A) à destination de Los Angeles et Papeete, avec des continuités vers la Nouvelle Zélande, l'Australie et le Japon.

La « Compagnie au Tiaré » relie notamment Paris à Los Angeles en vol direct sans escale. La durée du vol est de 11h30 à l'aller et de 10h30 au retour.

Air Tahiti Nui renouvelle entièrement sa flotte, depuis le 28 Mars 2019, la compagnie opère au départ de Paris en BOEING 787-9 DREAMLINER. Ces nouveaux avions connectés permettent d'offrir aux passagers les toutes dernières innovations de confort et de technologies, et marquent de la plus belle façon le 20ème anniversaire de la compagnie.

Expérience immersive 360° / Visite guidée des cabines : www.tahitian-dreamliner.com

Le dépaysement commence avec nous ! www.airtahitinui.com

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, *Account Director* vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32