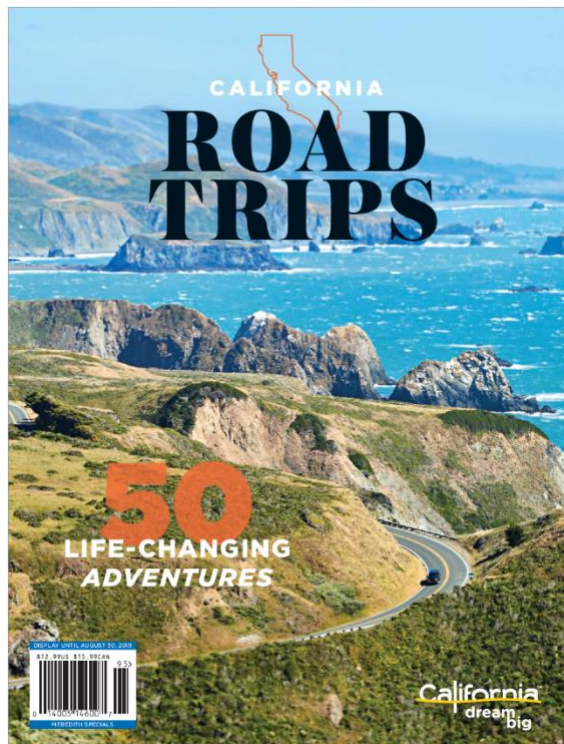


Road Trips en Californie : 50 Aventures Inoubliables

Le guide des road trips publié par Visit California est maintenant disponible à la vente



Disponible à la vente dès aujourd'hui, **“Road Trips en Californie : 50 Aventures Inoubliables”** est une véritable source d'information et d'inspiration pour tous ceux qui envisagent de parcourir les routes du Golden State.

Ce guide de **100 pages** retrace **50 itinéraires détaillés** sur plus de **24 000 kilomètres de routes** en bord de mer, au milieu du désert, en pleine montagne ou bien plus encore.

« *La Californie est réputée pour être la destination road trip par excellence* », a déclaré **Caroline Beteta, présidente et directrice générale de Visit California** ». *Les gens viennent des quatre coins du monde à la recherche d'expériences et d'escapades à couper le souffle. Visit California propose du contenu - papier et numérique - pour inciter les voyageurs à se lancer dans une aventure qui changera leur vie.* »

« **Road Trips en Californie : 50 aventures inoubliables** » présente l'abondance et la diversité de

la Californie, avec des informations sur **634 spots incontournables, des conseils pratiques sur 97 musées et attractions en bord de route, 92 restaurants, 54 hébergements et 36 parcs d'État et parcs nationaux.**

Ce guide donne de précieux conseils pour parcourir aussi bien les routes emblématiques telles que la Highway 1 et la Route 66 que celles moins connues de l'État et qui offrent des activités insolites comme :

- L'observation des étoiles dans le sud de la Californie
- Un itinéraire à la découverte des plages cachées
- Une visite guidée dans la Silicon Valley
- Les meilleurs spots pour voir des cascades
- Les principales attractions de la Golden Chain Highway
- **Comment explorer les nombreuses régions viticoles de la Californie**

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32



Communiqué de presse Juin 2019

Sur chaque page, vous pouvez scanner un QR code et découvrir la version numérique également disponible (en anglais uniquement) sur VisitCalifornia.com/road-trips.

« Road Trips en Californie : 50 aventures inoubliables » est en vente dès aujourd'hui [sur Amazon](https://www.amazon.com) au prix de 13,70 €.

Un second guide sur les Road Trips en Californie publié par **Visit California**, intitulé « **Road Trips en Californie : votre guide de voyage essentiel** », paraîtra également en juin. Ce petit magazine ludique sera distribué avec le numéro de juillet du magazine Travel + Leisure. IL sera également disponible dans les California Welcome Centers et sur VisitCalifornia.com.

Pour plus d'informations ou pour d'autres idées de road trips, rendez-vous sur VisitCalifornia.com/Road-Trips. Explorez et partagez également sur les réseaux sociaux en utilisant #RoadTripCalifornia.

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, permettant la création de 1.2 d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr,

www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, *Account Director* vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32