

Communiqué de presse – Octobre 2024

Le Cirque du Soleil revient sous le ciel bleu de Santa Monica

Le spectacle revient avec KOOZA du 19 octobre au 1er décembre.



Artistes du spectacle KOOZA du Cirque du Soleil face à la jetée de Santa Monica

Santa Monica, Californie – Ville iconique de Californie, centre des arts et de la culture, Santa Monica célèbre le retour du **Cirque du Soleil : KOOZA** sous le chapiteau emblématique à côté de la jetée de Santa Monica **du 19 octobre au 1er décembre 2024**.

Santa Monica est connue comme étant le lieu de la toute première représentation du Cirque du Soleil aux États-Unis en 1987, et a accueilli plusieurs fois la troupe avec un dernier spectacle en 2014 avec la production de Totem. KOOZA rend aujourd'hui hommage aux productions de cirque traditionnelles avec une comédie slapstick audacieuse et des acrobaties époustouflantes.

« Le retour tant attendu du Cirque du Soleil à Santa Monica témoigne de la scène artistique et culturelle vibrante de notre ville, que nous invitons les visiteurs et les locaux de tous âges à découvrir », a déclaré **Misti Kerns**,

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

présidente/directrice générale de Santa Monica Travel & Tourism. « Nous sommes honorés d'accueillir à nouveau KOOZA et ses spectateurs, marquant la reprise économique en cours du secteur du tourisme qui est essentiel pour la ville. »

Cirque du Soleil : KOOZA est un **voyage innovant à travers un royaume déjanté**, raconté du point de vue de "L'Innocent", un clown attachant en quête de sa place dans le monde. Cette expérience déjà acclamée à travers le monde offre au public un divertissement électrisant alors que des artistes de classe mondiale apportent une adrénaline non-stop de frissons, de tours, et de rires.

Prolongez votre séjour à Santa Monica

Pour la première fois dans le cadre de ses tournées, **le Cirque du Soleil propose des forfaits hôteliers**. Santa Monica abrite **40 hôtels** de classe mondiale, y compris des **options économiques**, des **boutiques hôtels** élégants et des **refuges de luxe en bord de mer** répartis sur ses 21,5 km². **La réservation de billets tout inclus pour KOOZA avec des forfaits hôteliers** permet aux clients de réaliser des économies et de prendre le temps de découvrir les célèbres restaurants, boutiques et activités de la ville.

Les hôtels participants sont :

- **Hotel Carmel** (Centre-ville)
- **Huntley Santa Monica Beach** (Centre-ville)
- **Cal Mar Hotel Suites** (Centre-ville)
- **Palihouse Santa Monica** (Centre-ville)
- **Hotel Casa del Mar** (Pier/Ocean Ave.)
- **The Georgian Hotel** (Pier/Ocean Ave.)
- **Shutters on the Beach** (Pier/Ocean Ave.)
- **Hyatt Centric Delfina Santa Monica** (Main Street)
- **Fairmont Miramar Hotel & Bungalows** (Wilshire)



- **The Ambrose Hotel** (Mid-City)

Hôtel Shutters on the Beach (à gauche) et Casa del Mar (à droite) situés sur la plage de Santa Monica

Explorez le centre-ville de Santa Monica

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

Les visiteurs venus assister au Cirque du Soleil sont invités à s'immerger dans le quartier du centre-ville de Santa Monica, situé à quelques pas du chapiteau à côté de la jetée. **Ce quartier historique connaît une revitalisation incroyable** et abrite les célèbres pôles de shopping, de restauration et de divertissement, Santa Monica Place et la Third Street Promenade.

Avec ses rues bordées d'arbres, ses œuvres d'art et ses artistes de rue animés, les visiteurs du centre-ville trouveront des incontournables comme **le marché fermier de Downtown**, réputé pour ses produits biologiques frais et croiseront ici et là des chefs célèbres. Le musée pour enfants **Cayton**, les cours de cuisine à **The Gourmandise School** et les locations de vélos au **Santa Monica Bike Center** offrent des activités familiales très appréciées. Les options de restauration vont des lieux décontractés comme chez **Trejo's Tacos** aux expériences culinaires haut de gamme comme l'**Éléphante**.

De nouvelles entreprises ont ouvert cette année dans le centre-ville de Santa Monica, notamment la fabrication de bougies sur mesure **Candles on Tap**, le restaurant de hamburgers parisien **Burgette** et le retour tant attendu de la librairie **Barnes & Noble**. Les ouvertures se succéderont cet automne avec la boutique de mode populaire MINISO, la première salle de dégustation de vin de la ville, **AJA Vineyards**, ainsi que la patinoire éphémère **Ice Santa Monica**, qui ouvrira le 15 novembre.

Informations package billets Cirque du Soleil Kooza et hébergements [ici](#)

Plus d'informations sur la destination : www.santamonica.com

Photothèque HD du communiqué [ici](#)

A propos de Santa Monica Travel & Tourism

Destination balnéaire et glamour de la ville de Los Angeles, avec les années, Santa Monica n'a jamais perdu son charme de village côtier. Hôtels luxueux en front de mer, restaurants gastronomiques, shopping unique d'exception, activités de plein-air et architecture californienne moderne, Santa Monica se caractérise par son ambiance "chic-décontractée". La ville permet donc de profiter de ses deux facettes : la plage californienne par excellence où pratiquer surf et volley, et la destination urbaine sophistiquée. Santa Monica bénéficie en moyenne de 280 jours de soleil par an et offre certains des meilleurs couchers de soleil de la côte ouest. La ville est également connue pour être une destination piétonne et adaptée aux vélos, il est donc facile de se déplacer et de découvrir ses boutiques, ses spas, ses restaurants, et des attractions comme la jetée de Santa Monica et Third Street Promenade, les événements de Santa Monica, et plus encore.

Suivez-nous sur Instagram (@[SeeSantaMonica](#)), Twitter (@[GoSantaMonica](#)) ou Facebook (@[VisitSantaMonica](#)).

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Café de l'Homme, Les Voiles Bleues

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

Pôle Technologie : Travel Explorer by Héliades et Voyamar

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association), des Entreprises du Voyage et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30