

CINQ HÔTELS DE SANTA MONICA REÇOIVENT LES CLÉS MICHELIN



Santa Monica, Californie (Juin 2024) – Santa Monica Travel & Tourism (SMTT) a le plaisir d'annoncer que les propriétés hôtelières de Santa Monica, **Hotel Casa del Mar, Fairmont Miramar Hotel & Bungalows, Santa Monica Proper Hotel, Shutters on the Beach et The Georgian Hotel, ont reçu une Clé MICHELIN** dans la première édition de la sélection des Clés MICHELIN aux États-Unis. Chacun de ces établissements incarne l'essence même de l'hospitalité de Santa Monica, capturant l'essence de son charme côtier et ajoutant une touche de luxe et de sophistication à l'expérience des voyageurs. Cette reconnaissance prestigieuse souligne l'engagement continu de Santa Monica à offrir un service de classe mondiale et à élever les normes de l'industrie hôtelière.

Les Clés MICHELIN mettent en lumière des hôtels offrant une architecture et un design intérieur exceptionnels, une qualité et une constance de service, une personnalité et un caractère uniques, un rapport qualité-prix avantageux et une contribution significative à l'expérience des clients. **Selon MICHELIN, une Clé indique "un véritable joyau"**

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

offrant un service excellent et un caractère unique. Sur les plus de 1 000 hôtels recommandés aux États-Unis dans le Guide MICHELIN, seuls 124 établissements ont été reconnus dans cette liste soigneusement sélectionnée.



Photo : Hotel Shutters on the Beach / www.shuttersonthebeach.com

« Avec de magnifiques vues sur l'océan, des programmes culinaires exceptionnels et des intérieurs magnifiquement conçus, la collection d'hôtels de Santa Monica est vraiment incomparable », a déclaré **Misti Kerns, présidente-directrice générale de Santa Monica Travel & Tourism**. « Nous adressons nos plus sincères félicitations aux magnifiques établissements de Santa Monica qui ont reçu des Clés MICHELIN cette année, et sommes fiers d'être reconnus aux côtés des hôtels de classe mondiale honorés dans cette liste historique ».

Ces distinctions s'ajoutent aux derniers succès des hôtels de Santa Monica. **The Georgian Hotel** poursuit sa série bien méritée de victoires après avoir été inclus dans la sélection **Best New Hotels in the World: 2024 Hot List du Condé Nast Traveler** et la liste **100 Best New Hotels of 2024 de Travel + Leisure**, mettant en valeur la rénovation récente et la réouverture de l'établissement. L'hôtel **Shore** de Santa Monica a également été reconnu pour son expérience exceptionnelle et ses critiques dans la liste **Travelers' Choice Awards: Best of the Best 2024 de Tripadvisor** en tant que premier hôtel des États-Unis. Tripadvisor met en avant le design **respectueux de l'environnement** de l'hôtel Shore en tant que propriété **certifiée LEED Green**, axée sur la durabilité en utilisant des matériaux recyclables et biodégradables, en privilégiant les ingrédients biologiques cultivés localement dans leur programme culinaire et en contribuant à la communauté.

Pour plus d'informations sur la destination : www.santamonica.com

A propos de Santa Monica Travel & Tourism

Destination balnéaire et glamour de la ville de Los Angeles, avec les années, Santa Monica n'a jamais perdu son charme de village côtier. Hôtels luxueux en front de mer, restaurants gastronomiques, shopping unique d'exception, activités de plein-air et architecture californienne moderne, Santa Monica se caractérise par son ambiance "chic-décontractée". La ville permet donc de profiter de ses deux facettes : la plage californienne par excellence où pratiquer surf et volley, et la destination urbaine sophistiquée. Santa Monica bénéficie en moyenne de 280 jours de soleil par an et offre certains des meilleurs couchers de soleil de la côte ouest. La ville est également connue pour être une destination piétonne et adaptée aux vélos, il est donc facile de se

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

déplacer et de découvrir ses boutiques, ses spas, ses restaurants, et des attractions comme la jetée de Santa Monica et Third Street Promenade, les événements de Santa Monica, et plus encore.

Suivez-nous sur Instagram (@[SeeSantaMonica](#)), Twitter (@[GoSantaMonica](#)) ou Facebook (@[VisitSantaMonica](#)).

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, Prom Peru, Office National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme

Pôle Technologie : Travel Explorer

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30