



Communiqué de presse – Novembre 2023

Santa Monica fait le plein de nouveautés pour la fin d'année

La fin d'année laisse la place à des températures plus fraîches et à de nouvelles expériences à Santa Monica ! Nichée sur plus de 5 kilomètres de côte, la célèbre ville balnéaire du sud de la Californie offre hébergements de luxe, restaurants réputés, activités culturelles et fun, et certains des spots et paysages les plus photographiés au monde. Berceau des esprits créatifs dans tous les secteurs, Santa Monica est un pionnier sur la scène mondiale et une destination dynamique où il y a toujours quelque chose de nouveau à découvrir.



Original Muscle Beach à Santa Monica

LES HÔTELS SUR LA CÔTE

Regent Santa Monica Beach (Pier/Ocean Ave.) - L'ouverture est prévue pour cet hiver. Le premier Regent des Etats-Unis vient transformer l'ancien hôtel Loews en un resort de bord de mer, en ajoutant une terrasse avec plusieurs piscines, un spa et un service de majordome sur la plage. Le groupe hôtelier ultra-luxe promet « d'inaugurer une nouvelle ère d'expériences extraordinaires » sur le littoral californien, notamment un tout nouveau concept de restaurant imaginé par un célèbre chef et un marché artisanal haut de gamme. [Can't wait!](#)

The Georgian Hotel (Pier/Ocean Ave.) - Après une restauration d'un an, cette icône Art déco de 1933 affiche « un nouveau look dynamique et cinématographique », s'extasie le Hollywood Reporter. Le célèbre refuge de légendes comme Charlie Chaplin, Clark Gable et Marilyn Monroe compte 56 chambres et 28 suites offrant une vue imprenable sur l'océan. Ne manquez pas son hall historique à la Wes Anderson et The Georgian Room, le bar souterrain ainsi que l'expérience culinaire la plus exclusive de Santa Monica. www.thegeorgian.com

The Beacon (Pier/Ocean Ave.) – Construit en 1928 en face de la plage de Santa Monica, séjourner à The Beacon c'est comme voyager dans le vieil Hollywood. Les chambres disposent d'équipements modernes avec une touche classique, comme des baignoires et des télévisions intelligentes Roku. Ne manquez pas les couchers de soleil depuis le bar sur le toit de l'Onyx et dégustez des fruits de mer d'origine locale à The Albright. www.sonder.com/fr-fr/destinations/los_angeles/

The Pierside Hotel (Pier/Ocean Ave.) – Face à la jetée de Santa Monica, dans l'ancien bâtiment du Wyndham Hotel, le Pierside Hotel est un hôtel lifestyle de 132 chambres avec des chambres chics d'inspiration côtière baignées de lumière naturelle. Ici, on loue des rollers, des cannes à pêche, des caméras GoPro, des beach cruisers et des planches à roulettes au Board Shop, ou encore des jeux de société et des consoles de jeux vidéo. www.thepiersidehotel.com



The Pierside Hotel - crédit photo thepiersidehotel.com

The Fans Strike Back (Downtown) – Le Santa Monica Art Museum offre aux passionnés de la saga star une immense collection privée à l'occasion de la nouvelle exposition « Star Wars ». Pensée par les fans et pour les fans, l'attraction qui se situe sur la célèbre Third Street Promenade partage des centaines d'objets de collection uniques, des figurines grandeur nature, des costumes, des sculptures, des sabres laser, des blasters, des casques, des masques et des séances de photos comme le trône de l'empereur et le cockpit du Millennium Falcon. www.fansstrikebackexhibition.com/los-angeles

The Dr. Seuss Experience (Downtown) - Jusqu'au 31 janvier 2024, à Santa Monica Place, cette « immersion imaginative et interactive dans le monde merveilleux du Dr Seuss » invite les visiteurs à découvrir le monde enchanteur de Dr. Seuss et neuf de ses contes emblématiques où des personnages cultes tels que "Le Grinch", "Le Chat Chapeauté" et "Le Lorax" prennent vie. <https://losangeles.experiencesseuss.com>

Pickle Pop (Downtown) – Sport, bien-être, et art de vivre. Tout nouveau à Third Street Promenade, un terrain de pickleball rose de 100 mètres carrés qui est à la fois un club de sport, une boutique de vêtements et un restaurant vient d'ouvrir. Les joueurs peuvent réserver une session sur le terrain intérieur, ce qui en fait une alternative intéressante aux longues attentes des terrains publics. www.picklepop.co



Terrain de pickleball "Pickle Pop" à Santa Monica - crédit photo picklepop.co

Pour plus d'informations sur la destination : www.santamonica.com

A propos de Santa Monica Travel & Tourism

Destination balnéaire et glamour de la ville de Los Angeles, avec les années, Santa Monica n'a jamais perdu son charme de village côtier. Hôtels luxueux en front de mer, restaurants gastronomiques, shopping unique d'exception, activités de plein-air et architecture californienne moderne, Santa Monica se caractérise par son ambiance "chic-décontractée". La ville permet donc de profiter de ses deux facettes : la plage californienne par excellence où pratiquer surf et volley, et la destination urbaine sophistiquée. Santa Monica bénéficie en moyenne de 280 jours de soleil par an et offre certains des meilleurs couchers de soleil de la côte ouest. La ville est également connue pour être une destination piétonne et adaptée aux vélos, il est donc facile de se déplacer et de découvrir ses boutiques, ses spas, ses restaurants, et des attractions comme la jetée de Santa Monica et Third Street Promenade, les événements de Santa Monica, et plus encore.

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, Prom Perù, Bureau National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme, Hôtel Akena

Pôle Technologie : EURAM

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30