



## *Destination incontournable des voyageurs...*

### *Une pluie d'étoiles et de nominations s'abattent sur le Pérou en 2024*

Au cœur des World Travel Awards (WTA) Amérique du Sud, le Pérou rayonne de mille feux, porté par son passé historique riche, sa culture vibrante, sa cuisine de renommée mondiale, sa diversité géographique sans pareille et une offre touristique complète. Entre aventures épiques, escapades urbaines et panoramas à couper le souffle, le Pérou attire les regards et les nominations, affirmant son statut incontesté de destination phare sur la scène mondiale du tourisme.



Les **17 nominations** glanées aux **World Travel Awards (WTA) Amérique du Sud 2024** propulsent le Pérou au sommet de l'attention touristique mondiale. Cette reconnaissance reflète l'**engagement continu du Pérou à offrir des expériences de voyage exceptionnelles**, mettant en lumière sa richesse culturelle, sa cuisine exquise et sa diversité géographique. En

#### **Vos Contacts :**

Marine Cardoso - Directrice de Compte - [marine.cardoso@mno.fr](mailto:marine.cardoso@mno.fr), Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59, Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet - Relations Presse - [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32



tant que pionnier dans le domaine du tourisme, le Pérou continue d'attirer les voyageurs du monde entier, y compris les Français, grâce à son mélange unique d'aventure, d'histoire et de splendeurs naturelles.

**17 nominations pour faire briller le pays** telles que : première destination culinaire, principale attraction touristique avec le Machupicchu, destination phare du continent, première destination culturelle, principale destination urbaine, première destination nature, première destination de tourisme d'aventure, première destination verte, principale destination d'observation des baleines, première destination de tourisme sportif ou encore principale destination de croisière.

Pourquoi tant de nominations ? Tout simplement grâce à...

**Sa gastronomie d'excellence** : Le Pérou s'illustre comme la **première destination culinaire d'Amérique du Sud**, une renommée méritée qui célèbre une cuisine exceptionnelle et variée. Des plats emblématiques comme le **ceviche** et le **lomo saltado** séduisent les palais les plus exigeants, tandis que les marchés animés et les restaurants étoilés offrent une expérience culinaire inoubliable. La fusion des traditions culinaires crée un véritable festival de saveurs, reflétant l'histoire et la diversité culturelle du pays et qui a permis à la cuisine péruvienne d'entrer au patrimoine culturel des Amériques via l'Organisation des Etats d'Amérique (OEA).

**Son joyau historique** : Au cœur des Andes péruviennes, le **Machupicchu**, inscrit au patrimoine historique et culturel de l'humanité (UNESCO), se dresse majestueusement comme la principale attraction touristique d'Amérique du Sud, captivant l'imagination des voyageurs du monde entier. Cette citadelle inca antique, nichée dans un paysage spectaculaire, offre un témoignage saisissant de l'ingéniosité architecturale et de la richesse culturelle de la civilisation inca.

**Sa diversité sans pareille** : Du **sommet enneigé des Andes à la profondeur mystérieuse de l'Amazonie**, merveille naturelle du monde, en passant par les **déserts côtiers et les villes coloniales pittoresques**, le Pérou offre une variété d'expériences uniques à chaque coin du pays. Que ce soit pour explorer les ruines antiques du Machupicchu, savourer la cuisine exquise de Lima ou naviguer sur le fleuve Amazone à la recherche d'une faune exotique, chaque voyageur trouve son bonheur. Sans oublier les nombreuses réserves naturelles du pays qui restent à découvrir telles que la Réserve Nationale Pacaya Samiria, située dans la région de Loreto ou encore la Réserve Nationale de Tambopata, à Madre de Dios, ainsi que le Parc National de Manu, dans les régions de Madre de Dios et de Cusco.

**Sa richesse culturelle** : Le Pérou se hisse au sommet en tant que **première destination culturelle** dans le monde selon WTA, offrant une immersion profonde dans un héritage riche et diversifié. Des **vestiges des civilisations précolombiennes** aux traditions vivantes des communautés indigènes, en passant par l'influence coloniale espagnole, le Pérou présente un kaléidoscope culturel fascinant à chaque étape du voyage.

**Sa capitale dynamique** : Lima se démarque en tant que **grande capitale urbaine** du continent, offrant une **expérience cosmopolite unique** mêlant histoire, culture et modernité. Cette métropole vibrante séduit par ses contrastes saisissants, où les gratte-ciel modernes côtoient les bâtiments coloniaux élégants dont le centre historique est entré au patrimoine culturel de l'humanité par l'UNESCO en 1991.

**Son écotourisme exemplaire** : Le Pérou se distingue comme une destination phare, mettant en avant **son engagement pour la conservation de l'environnement et la durabilité du tourisme**. Des vastes étendues de forêts tropicales aux initiatives de développement durable, le Pérou attire les voyageurs soucieux de l'écologie et de l'environnement à la découverte de ses 73 zones naturelles protégées.

Le Pérou est bien plus qu'une destination touristique. **C'est une invitation à l'aventure, à la découverte et à l'émerveillement**, où chaque moment révèle une nouvelle facette de ce joyau sud-américain.

Pour en découvrir d'avantage, inscrivez-vous et votez vous aussi, rendez-vous sur <https://www.worldtravelawards.com/>

**Vos Contacts :**

Marine Cardoso - Directrice de Compte - [marine.cardoso@mno.fr](mailto:marine.cardoso@mno.fr), Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59, Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet - Relations Presse - [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32



Pour tout savoir du Pérou rendez-vous sur <https://www.peru.travel/fr>

### **A propos de mN'Organisation**

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, PromPerù, Bureau National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme, Hôtel Akena

Pôle Technologie : Travel Explorer by Voyamar & Héliades

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

### **Vos Contacts :**

**Marine Cardoso** - Directrice de Compte - [marine.cardoso@mno.fr](mailto:marine.cardoso@mno.fr), Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59, Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

**Pascal Becquet** - Relations Presse - [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32