

TOURISME / MONTAGNE

Nomination : mmv accueille Olivier Roche au poste de Directeur Commercial et E-commerce



Avec un bilan de l'été très positif et malgré un hiver blanc mmv poursuit sa stratégie de développement de ses Clubs à la montagne et annonce des objectifs de croissance ambitieux rendus notamment possible par l'ouverture de 4 nouveaux établissements, soit une offre de 2 300 lits supplémentaires.

Aux commandes de cette stratégie commerciale, Olivier Roche, nouvellement recruté au poste de Directeur Commercial et E-commerce. Il aura pour mission de définir, d'animer et de superviser la stratégie commerciale, de développer de nouveaux canaux de vente et distribution (Hresa, Cdiscount, etc.) et permettre ainsi à mmv d'atteindre ses objectifs de croissance.

Rappelons que le spécialiste des Clubs à la montagne compte 20 Clubs en Résidence 4* et en Hôtels classés Villages Vacances 3* et 4* qui séduisent une clientèle fidèle et engagée, et que l'hiver représente 90% du volume d'affaire annuel. La saison prochaine est donc un défi de taille qu'est prêt à relever Olivier Roche grâce à ses connaissances pointues de l'industrie du tourisme, et ses diverses expériences professionnelles dont 10 années passées chez Marmara au cours desquelles il a contribué au développement d'une entreprise qui a basculé d'une culture B2B à une culture B2C et digitale.

Olivier Roche nous confie : « Je suis ravi de rejoindre MMV, société dont je connaissais la belle expérience qu'elle proposait pour avoir été client avec ma famille et dont j'observe l'évolution du positionnement depuis plusieurs années. Fier et enthousiaste de rejoindre l'entreprise et les équipes dans une phase de très fort développement et de transformation. »

Pour la partie E-commerce et digitale il pourra s'appuyer sur les compétences et l'expertise de Thierry Roche, nouveau directeur de l'IT chez mmv. Celui-ci a notamment créé le système de réservation Cruise Line, leader européen de la croisière en ligne.

Olivier Roche, 54 ans, est un véritable homme du tourisme. Il a débuté son parcours professionnel chez Europ Assistance, Carlson Wagon Lits et a lancé Travelprice et Promovacances. En 2002 il intègre l'un des TO

leader en France, Marmara, pour lequel il agira en tant que Directeur E-commerce, CRM et call center. Suite à la fusion avec Nouvelles Frontières, Passion des Iles et Aventuria, Il sera chargé de définir la stratégie digitale et clients de l'ensemble du groupe. C'est en 2018 qu'il se voit confier le poste de Directeur Marketing et expérience Client chez Travel Factory avant de rejoindre aujourd'hui les équipes de mmv au poste de Directeur Commercial et E-Commerce.

A propos de MMV

Créé en 1989, mmv, propose 2 types de séjour, l'Hôtel Club ou la Résidence Club pour une expérience unique, les vacances Clubs à la montagne. En 30 ans mmv s'est imposé comme le spécialiste français des vacances Club à la montagne. Présent dans 16 des plus prestigieuses stations de ski des Alpes françaises, mmv emploie plus de 1 200 salariés dans ses 20 Clubs en résidences 4* et Hôtels Club classés Villages Vacances 3* et 4*.

Chaque année, l'Expérience Club mmv séduit près de 150 000 vacanciers qui viennent vivre avec nous la montagne dans une ambiance décontractée et plein de vitalité : spectacles, animations, expériences outdoor, accompagnement des enfants aux cours de ski, clubs enfants de 18 mois jusqu'aux ados, espaces bien-être et restauration de qualité. De la fête, du partage... et ce qu'il faut d'adrénaline nous permettent d'afficher un taux de 85% de clients satisfaits ou très satisfaits. mmv se distingue également par son concept innovant de Résidences Club : le confort et la tranquillité d'un appartement où se retirer tranquillement en famille ... tout en profitant quand on le souhaite de la convivialité et des services d'un Club de vacances : la prise en charge des enfants en club, une équipe d'animation ... et des spectacles le soir.

Devenu ainsi un acteur incontournable dans le développement des territoires, le groupe a investi 100 millions d'euros pendant ces dix dernières années et prévoit près de 300 millions d'euros d'investissement dans les territoires alpins dans les prochaines années. Animé par la volonté d'accompagner le développement des stations dans lesquelles il s'implante, il poursuit sa dynamique de développement avec l'arrivée de 2 800 nouveaux lits touristiques d'ici 2022 (+28 %), soit un total de 10 000 lits dans les Alpes françaises. En parallèle des ouvertures, mmv continue d'investir dans la rénovation de son parc : 2 établissements ont ainsi bénéficié d'une rénovation cet année, Isola 2000 et Montgenèvre;

Pour l'hiver 21/22, mmv ouvrira 4 nouveaux Clubs : les Résidences 4* L'Etoile des Sybelles en front de neige du Corbier, au cœur du domaine skiable des Sybelles, et Les Clarines aux 2 Alpes. Ainsi que 2 Clubs à La Plagne avec les Hôtels 4* Plagne 2000 au pied des pistes de Aime 2000 et l'Hôtel des 2 Domaines à Belle Plagne. En parallèle, 2 chantiers sont déjà lancés à Risoul et Samoëns pour des ouvertures en 22/23.

Retrouvez-nous sur : <https://www.mmv.fr/>

Suivez-nous sur les réseaux : @mmv.vacances.club - <https://www.linkedin.com/company/mmv-clubs/>

Espace presse et photothèque : <https://www.mmv.fr/presse>