

Masarra: un réceptif à Abu Dhabi représenté en France par mN'O

 mistertravel.news/2025/03/11/masarra-un-receptif-a-abu-dhabi-represente-par-mno/

10 mars 2025

Réceptifs

Auteur : Agence de presse

11 mars 2025

0



jakub-david-JgZqdpWp0M4-unsplash

mN'Organisation (mN'O), spécialiste du développement commercial et des relations presse dans le secteur du tourisme, annonce l'arrivée de Masarra, agence réceptive basée à Abu Dhabi, parmi ses clients. Nous en avons parlé dans cet article en novembre 2024.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, **mN'O assurera la représentation commerciale de Masarra auprès des professionnels du tourisme** (agences de voyages et tour-opérateurs) et des professionnels de l'événement et du MICE en France, en Belgique et aux Pays-Bas. L'objectif est pour l'agence d'accroître la visibilité et la notoriété du réceptif auprès des prescripteurs de voyages sur ces 3 marchés, en mettant en avant son expertise et la richesse de son offre.



Wadi Adventures

Masarra : un réceptif d'exception à Abu Dhabi, entre tradition et modernité

Spécialiste du voyage sur mesure à Abu Dhabi, Masarra propose une gamme étendue de prestations personnalisées qui permettent aux voyageurs d'explorer la destination sous un angle exclusif et authentique. Grâce à une connaissance approfondie du marché local et à un réseau de partenaires de premier plan, l'agence réceptive offre ainsi des expériences uniques, alliant culture, nature, bien-être et luxe comme :

Des circuits culturels immersifs, avec guides francophones et anglophones, permettant aux voyageurs de découvrir les richesses historiques et patrimoniales d'Abu Dhabi, de la grande mosquée Sheikh Zayed au Louvre Abu Dhabi, en passant par le Qasr Al Watan et le site d'Al Ain inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco.

Des expériences exclusives et premium, incluant des séjours dans des hôtels de prestige, des excursions en 4x4 dans le désert avec des activités exclusives telles que des bivouacs sous les étoiles, ou encore des croisières privées sur les eaux cristallines du Golfe.

Des rencontres avec des experts locaux, pour une immersion totale dans la culture émiratie, avec des offres comme des ateliers de calligraphie, des dégustations gastronomiques de plats traditionnels ou des sessions de fauconnerie.

Des activités hors des sentiers battus, comme des randonnées dans la réserve de Jebel Hafit, du kayak dans la mangrove d'Abu Dhabi, ou encore des expériences bien-être dans des oasis préservées.

Des événements et séminaires sur-mesure, conçus pour les entreprises et les groupes en quête d'un cadre exceptionnel pour leurs réunions, incentives ou conférences à Abu Dhabi et dans les Emirats Arabes Unis.

Grâce à cette approche personnalisée et son souci du détail, Masarra se positionne aujourd'hui comme LE partenaire de choix pour les professionnels du tourisme, en quête de prestations haut de gamme et de voyages exclusifs pour leur clientèle.

Masarra entretient des liens étroits avec les principales parties prenantes de l'écosystème touristique d'Abu Dhabi, notamment les autorités locales telles que le ministère de la Culture et du Tourisme (DCT), ainsi qu'avec des partenaires de premier plan du secteur tels que des hôtels clés, des lieux prestigieux et d'autres acteurs majeurs à Abu Dhabi et dans les Emirats Arabes Unis.



Masarra

Une expansion stratégique pour mN'O

Avec l'intégration de Masarra à son portefeuille de clients, mN'O poursuit son expansion dans la région du Moyen-Orient, un marché en pleine croissance, où l'offre touristique se diversifie pour répondre aux attentes d'une clientèle internationale exigeante. Ce nouveau client permet à mN'O de renforcer ainsi son positionnement en tant que spécialiste de la représentation commerciale des réceptifs haut de gamme et de proposer aux agences de voyages et tour-opérateurs une nouvelle offre exclusive sur Abu Dhabi.

« Nous sommes ravis d'accompagner Masarra dans son développement sur notre marché, où la demande pour des expériences authentiques et sur-mesure à Abu Dhabi est en forte progression », explique Murielle Nouchy, Directrice et fondatrice de mN'Organisation. « Abu Dhabi est une destination en plein essor, qui séduit par la

diversité de son offre, entre modernité et traditions. Grâce à l'expertise de Masarra et à son réseau local, nous avons l'opportunité de proposer aux professionnels du tourisme des expériences inédites, adaptées aux nouvelles attentes des voyageurs.»

Elise Boisson au sein de mN'O assurera pour Masarra un accompagnement sur-mesure auprès des agences de voyages et des tour-opérateurs, notamment à travers :

- Des formations et webinaires dédiés, pour mieux comprendre l'offre de Masarra et les spécificités d'Abu Dhabi en tant que destination.
- Des outils de vente et supports exclusifs, facilitant la promotion des produits Masarra et la formation des équipes en interne.
- Un suivi commercial personnalisé, avec des conseils et recommandations pour intégrer ces nouvelles offres dans leur catalogue de voyages.

Contact :

Elise Boisson – elise.boisson@mno.fr – +33 (0) 6 48 26 44 55

Site internet : <https://www.masarra.com/>

Article de : [Agence de presse](#)
