



Masarra
DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Abu Dhabi: Masarra, la nouvelle agence réceptive qui propose une expérience inédite

Abu Dhabi, Émirats Arabes Unis – 12/11/2024 : Masarra, l'agence réceptive basée à Abu Dhabi, fait son entrée sur le marché en tant qu'acteur clé dans la gestion de destination (DMC). Fondée en octobre 2024, Masarra s'engage à proposer des expériences de qualité, inédite et sur mesure à ses futurs clients ainsi qu'un engagement sans faille pour la qualité et l'excellence du service.

Pensée pour les tour-opérateurs du monde entier, Masarra propose une plateforme unique pour des expériences inoubliables et authentiques. Que ce soit pour des voyageurs individuels (FIT), des groupes MICE, des croisiéristes ou des mariages, Masarra développe des expériences sur mesure, répondant aux besoins spécifiques de chaque client. En tant que partenaire local, l'agence garantit un accompagnement haut de gamme à chaque étape du voyage, du premier contact à la découverte des joyaux culturels d'Abu Dhabi.

Réinventer l'expérience voyage pour tous

Masarra révolutionne l'industrie du voyage en combinant technologies de pointe et expertise locale, concevant ainsi des itinéraires personnalisés pour les voyageurs d'affaires et de loisirs. L'entreprise s'engage à garantir les plus hauts standards de qualité et de sécurité en collaborant avec une sélection d'hôtels de luxe, d'opérateurs d'activités, d'institutions culturelles et d'acteurs locaux.

« En tant que DMC numérique ancré à Abu Dhabi, Masarra adoptera une approche nouvelle dans la gestion de destination », a déclaré Asif Parkar, directeur général de Masarra. « Notre objectif est non seulement de promouvoir les destinations emblématiques, mais aussi de mettre en lumière des trésors cachés à travers des expériences uniques et personnalisées. Nous voulons révolutionner l'industrie du tourisme en offrant des solutions innovantes adaptées aux besoins des voyageurs modernes, tout en soutenant la vision à long terme de la région pour un tourisme durable. En tant que partenaire réceptif de confiance, nous assurerons la satisfaction des visiteurs à chaque étape de leur voyage. »

Masarra s'engage également à créer des expériences inclusives, en développant des offres accessibles aux personnes en situation de handicap. L'agence encourage le tourisme responsable en collaborant avec les communautés locales pour promouvoir la durabilité.

L'équipe de professionnels expérimentés et de guides experts de Masarra ambitionne de dépasser les attentes de ses clients, offrant des parcours sur mesure qui allient tradition et innovation pour surprendre et ravir les voyageurs. Masarra proposera une large gamme de services incluant l'accueil à l'aéroport, des visites organisées, l'organisation de réunions et d'incentives, des activités de golf et d'aventure, ainsi que des services de transport premium.

Faire briller les bijoux touristiques et culturels de la région

Le portefeuille de Masarra met en valeur ses produits et expériences phares, avec des projets ambitieux d'inclusion, de diversification et d'expansion au-delà des Émirats Arabes Unis.

Masarra souhaite mettre en avant la diversité des attractions culturelles, naturelles et historiques d'Abu Dhabi, incluant les îles naturelles préservées, les vastes déserts d'Al Dhafra, les oasis classées au patrimoine de l'UNESCO d'Al Ain, ainsi que des musées, attractions culturelles, expériences de divertissement et parcs à thème de renommée mondiale. En valorisant la richesse des expériences disponibles à Abu Dhabi, Masarra jouera un rôle essentiel dans le soutien de la Stratégie Touristique 2030 d'Abu Dhabi.

À propos de Masarra

Fondée en octobre 2024, Masarra Destination Management LLC est une agence réceptive (DMC) basée à Abu Dhabi. Sa mission est d'enrichir l'offre touristique de la région. Masarra sélectionne, organise et conçoit avec soin des produits qui offrent à ses clients des expériences immersives et authentiques à travers Abu Dhabi et les Émirats Arabes Unis. Soutenue par une équipe de spécialistes de la destination et d'experts du tourisme, passionnés par les atouts uniques de la région, le DMC se concentre sur les expériences de voyage sur mesure, les offres MICE, ainsi que les activités de golf et d'aventure, toutes conçues pour créer des souvenirs inoubliables.

Pour plus d'informations, visitez www.masarra.com ou contactez-nous à sales@masarra.ae

Vos Contacts mN'Organisation :

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

Elise Boisson, Account Director, marine.cardoso@mno.fr Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 48 26 44 55

Pascal Becquet, Press Officer, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32