



DISCOVER *Los Angeles*[™]

Communiqué de presse – Janvier 2019

AVEC DEUX ANS D’AVANCE, LOS ANGELES BAT UN RECORD ET PASSE LE SEUIL DES 50 MILLIONS DE VISITEURS EN 2018

La destination atteint son objectif d’affluence touristique avec deux ans d’avance, une étape majeure dévoilée par technologie holographique



LOS ANGELES (Janvier 2019) – Los Angeles annonce un cap historique en 2018 en accueillant pour la première fois **50 millions de visiteurs** et atteint ainsi son ambitieux objectif touristique deux ans plus tôt que prévu.

Ce nouveau record représente 1,5 million de visiteurs de plus qu’en 2017, soit **une hausse de 3,1%** offrant à Los Angeles une 8ème année de croissance continue. Les dirigeants de la cité des Anges et **Ernest Wooden Jr, PDG du Los Angeles Tourism & Convention Board**, ont annoncé ce record de manière originale et festive grâce à un hologramme lors d’une soirée réunissant les professionnels de l’office de tourisme de L.A. et de l’industrie hôtelière.

« Los Angeles est un lieu où **tout le monde est bienvenu**, où le tourisme renforce la **diversité** et l’**économie**, offrant ainsi des emplois bien rémunérés à de nombreuses familles à travers la ville » a déclaré **le Maire Eric Garcetti**. « Dépasser 50 millions de visiteurs annuels avec une avance de 2 ans est un tournant majeur dans notre travail permanent pour amener Los Angeles au Monde et le Monde à Los Angeles. »

En atteignant 50 millions de visiteurs, Los Angeles établit un **nouveau record touristique**, accueillant environ 42,5 millions de visiteurs nationaux **(+3%)** et 7,5 millions de visiteurs internationaux **(+3,6%)**.

Après une légère baisse en 2017, le Mexique marque sa plus haute fréquentation en 2018 avec 1,8 millions de visiteurs. La Chine enregistre un chiffre record inégalé avec 1,2 millions de visiteurs, faisant de Los Angeles la première destination américaine pour les touristes chinois (+6,9%, la croissance la plus forte parmi tous les marchés internationaux). **La France** n'est pas en reste avec **+4%** de fréquentation et 307 000 visiteurs.

C'est **Kobe Bryant**, une icône du sport qui a fait sa carrière chez les Lakers, qui, via son **hologramme interactif** à taille réelle, a partagé un message de félicitation en proclamant Los Angeles comme étant **LA capitale mondiale du sport**, tandis que Los Angeles Tourism précise vouloir produire et proposer à ses visiteurs davantage d'expériences à travers les **technologies immersives**.

« L'objectif ambitieux des 50 millions de visiteurs a été établi en 2013 par l'industrie du tourisme, mais notre ligne directrice sur l'impact significatif de sa communauté et sur les bénéfices économiques tangibles l'ont transformé sans difficultés en une mobilisation civique pour toute la communauté de Los Angeles » a déclaré Ernest Wooden Jr, PDG du **Los Angeles Tourism & Convention Board**.

« Merci à nos dirigeants municipaux et à nos partenaires de l'industrie hôtelière pour leur soutien et investissements continus qui ont consolidé le tourisme à L.A. comme un facteur économique puissant et croissant. »

Cette croissance du tourisme à L.A. est attribuée à différents facteurs, parmi lesquels l'augmentation de la capacité de sièges à l'**Aéroport International de Los Angeles (LAX)**, l'augmentation de la capacité hôtelière avec près de 2000 nouvelles chambres, **une richesse culturelle et culinaire** de plus en plus connue et reconnue, ainsi qu'une campagne globale de communication « **L.A. Loves** » qui a élargi et amplifié le message d'accueil et de bienvenue déjà acclamé à travers le projet « **Everyone is Welcome** ».

L'année dernière, le tourisme a généré en moyenne plus de 547 000 emplois dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, un des secteurs majeurs du Comté de L.A. En 2018, parmi les 11 « super » secteurs du Comté de L.A., celui du tourisme et de l'hôtellerie a connu la plus forte progression en créant **22 996 nouveaux emplois (+4,4%)**.

Avec plus de 30 millions de nuitées vendues, soit une hausse de 2,4%, on estime que les visiteurs devraient rapporter au moins 288 millions de Dollars en taxes de séjour à la ville de Los Angeles pour l'année 2018, un record. Ces revenus sont utilisés pour financer **localement** la gestion des incendies, la police ainsi que les services culturels et de loisirs.

Pour vivre l'expérience, cliquez ici : **Kobe Bryant Hologram**,

A propos de Los Angeles Tourism & Convention Board

En tant qu'organisation officielle de vente et marketing de la ville de Los Angeles, le Los Angeles Tourism & Convention Board (L.A Tourism) inspire et encourage les voyageurs à travers le monde à visiter L.A pour le loisir ou pour affaire tout en faisant progresser l'économie du tourisme de la ville. Pour plus d'information, rendez-vous sur discoverLosAngeles.com/corporate

A Propos de mN'Organisation

Vos Contacts :

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 18 99 99 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

Marie Loyola, Account Manager, marie.loyola@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 18 21 83 Mob : +33 (0) 6 48 54 94 73

Pascal Becquet, Attaché de Presse, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

Vos Contacts :

Murielle Nouchy, Managing Director, murielle.nouchy@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 18 99 99 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

Marie Loyola, Account Manager, marie.loyola@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 18 21 83 Mob : +33 (0) 6 48 54 94 73

Pascal Becquet, Attaché de Presse, pascal.becquet@mno.fr Tel : +33 (0) 1 39 52 25 10 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32