

Ça bouge à l'aéroport de LAX !

Los Angeles Tourism & Convention Board et *l'aéroport international de Los Angeles – LAX* - annoncent des modifications de terminaux pour **20 compagnies aériennes à partir du 17 mai 2017**.



Premier grand changement annoncé à l'aéroport international de Los Angeles : Delta Airlines opérera ses vols de manière définitive depuis les terminaux 2 et 3.

La compagnie quittera les terminaux 5 à 6, pour l'ensemble de son activité à l'international. Un changement qui permettra à l'opérateur aérien d'assurer son développement avec **7 nouvelles portes d'embarquement, un accès plus simple à l'aérogare et aux différents partenaires de celle-ci**.

En conséquence, d'autres changements vont s'opérer pour 19 autres compagnies.

Arriveront aux terminaux 2 et 3, les compagnies : Aeromexico, Virgin Atlantic et Wesjet (partenaire de Delta).

Les autres compagnies comme Aer Lingus, Air Canada, Avianca, Copa, Hainan Airlines, Hawaiian Air, Interjet, Qatar Airways, Sun Country, Thomas Cook, XL Airways France, Allegiant Air, Boutique Air, Frontier, JetBlue, Southwest, Spirit, Virgin America et Virgin Australia subiront également des modifications.

Air Canada, Virgin America, XL Airways France et Boutique Air rejoindront le terminal 6.

Hawaiian, Jet Blue, Spirit, Allegiant, Frontier et Sun Country déménageront elles au terminal 5.

Les autres compagnies seront affectées au Tom Bradley International Terminal.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES

Murielle NOUCHY *Managing Director* de *Los Angeles Tourism & Convention Board*

mnouchy@LATourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32



Afin d'éviter tout inconvénient et de faciliter le voyage des passagers, ceux-ci seront informés des changements et un accueil renforcé du personnel de l'aéroport sera mis en place afin de les renseigner et de les diriger.

Plan disponible sur www.LAXishappening.com

Pour plus d'informations, visitez le site internet officiel et en français de Los Angeles, www.discoverLosAngeles.com, rejoignez nos fans (+ de un million) qui suivent le Facebook de L.A. Tourism sur www.facebook.com/LosAngelesFan, ou suivez nous également sur Snpachat discoverLASnaps, sur Twitter, Intagram et Pinterest @discoverLA.

###

A Propos de Los Angeles Tourism & Convention Board

Los Angeles Tourism & Convention Board est une association privée à but non lucratif dont la mission principale est de promouvoir en tant qu'organisation officielle le marketing de la ville de Los Angeles et de faire de celle-ci le premier site dédié aux loisirs, au MICE et congrés.

Los Angeles, l'une des destinations les plus dynamiques et les plus diversifiées au monde, est composée de 88 villes et est considérée comme LE centre culturel de la côte du Pacifique. Avec son accueil parfait, ses incroyables côtes longues de 120 km, sa scène culturelle qui offre plus de musées que dans tout autre ville des Etats-Unis et sa scène culinaire primée, Los Angeles offre un panel infini d'activité pour attirer et divertir ses plus de 45 millions de visiteurs par an.

Los Angeles Tourism & Convention Board est représenté en France par **mN'Organisation**.

A propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, **mN'Organisation** intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs.

mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES

Murielle NOUCHY *Managing Director* de Los Angeles Tourism & Convention Board

mnouchy@LATourism.org

Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32