

## Vers un renouveau du tourisme en Jordanie : La France conserve sa place sur le podium européen



En 2024, la Jordanie confirme son attractivité sur la scène touristique internationale, démontrant une résilience exemplaire malgré un contexte géopolitique marqué par des tensions régionales. Le pays a su maintenir un haut niveau de sécurité et de stabilité, garantissant un **environnement serein pour les voyageurs**. Grâce à une stratégie proactive, alliant renforcement des mesures sécuritaires et communication transparente, la Jordanie a su rassurer ses visiteurs et préserver son image de destination fiable.

Malgré une **baisse modérée de -3.9 %** du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente, atteignant ainsi les **6,1 millions de touristes**, principalement soutenu par des pays voisins et du monde arabe (52% des arrivées), le pays poursuit son développement touristique avec des investissements dans de nouvelles infrastructures, la diversification de son offre et la mise en valeur de son patrimoine exceptionnel. Cette évolution s'inscrit dans un contexte de reprise généralisée du tourisme mondial, porté par un regain d'intérêt pour les destinations culturelles et d'aventure.

## L'Europe, un moteur essentiel du tourisme jordanien

L'Europe reste un marché important pour la Jordanie, avec un chiffre qui représente **11 % des arrivées internationales en 2024** - 671 099 visiteurs. Les touristes venus d'Europe continuent d'affluer vers le Royaume Hachémite, séduits par des expériences variées allant du désert du Wadi Rum aux sites historiques de Pétra et de Jerash. La diversité des paysages, le climat agréable et la richesse culturelle du pays sont autant d'éléments qui attirent une clientèle en quête de découvertes authentiques.

Le développement des connexions aériennes directes ainsi que la baisse des prix des billets et l'amélioration des infrastructures touristiques ont facilité l'accès au pays, notamment pour les voyageurs en provenance des principaux marchés européens. L'Allemagne, avec 49 939 visiteurs, et le Royaume-Uni, avec 39 598 visiteurs, se distinguent par une demande constante, portée par un intérêt marqué pour le patrimoine historique et les activités de plein air. La France suit de près ces deux pays, confirmant son rôle essentiel dans la dynamique touristique jordanienne. Les voyageurs français sont eux particulièrement friands de circuits culturels, combinant visites archéologiques et immersion dans les paysages naturels exceptionnels du pays.

On note en effet que La Jordanie enregistre une reprise du tourisme en provenance de France, qui se positionne aujourd'hui comme le **3<sup>e</sup> marché émetteur européen en 2024**. Avec un total de **35 694** visiteurs français enregistrés, le pays observe un regain d'intérêt malgré une baisse passagère des nuitées - 34 058 nuitées soit une baisse de 59,2% par rapport à 2023 - et des visites journalières. Une arrivée facilitée là encore grâce, en partie, à l'accessibilité du pays via la compagnie aérienne nationale : La Royal Jordanian qui propose des vols directs au départ de Paris et de Lyon et qui bénéficie d'un accord avec TGVAir pour d'autres départs des grandes villes de province comme par exemple Marseille.

Forts de ces résultats, **les acteurs du tourisme jordanien visent une relance encore plus marquée en 2025**.

Pour 2025, la Jordanie entend renforcer son attractivité auprès des voyageurs français en mettant en avant des expériences immersives axées sur le patrimoine, la nature et la gastronomie locale. Le pays prévoit également de développer des partenariats avec les acteurs du tourisme français afin de proposer des offres adaptées et attractives.

En 2024, La Jordanie a en effet continué d'améliorer son offre touristique pour préparer le futur. Le meilleur exemple étant le site d'Umm Al-Jimal, situé au nord du pays, qui est devenu le 7<sup>e</sup> site jordanien inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. La destination a également reçu le prix de la « Meilleure destination touristique au monde » lors des **LUXURY TIMES 2024 Awards** qui se sont tenus à Pékin.

De plus, la Jordanie n'a cessé d'innover, avec des événements tels que l'exposition « **Jordanie : l'aube du christianisme** » organisée au Vatican en février 25. Le site du Baptême du Christ, quant à lui, s'est enrichi d'un nouveau bâtiment catholique, **l'église du Baptême du Seigneur**, inauguré début janvier par le cardinal Pietro Parolin, Secrétaire d'État du Vatican.

Par ailleurs, les grands événements sportifs ont eux aussi été maintenus, notamment le **Petra Wadi-Rum Trail Challenge** et le **Marathon des Sables**, qui se sont déroulés sans le moindre souci de sécurité, dans une atmosphère irréprochable et avec un nombre de participants en constante augmentation. Les investissements touristiques ont aussi prospéré, comme en témoignent l'ouverture des hôtels **Signia by Hilton Amman** en janvier et **Voco Abdali Amman** en décembre.

**Dr. Abed Al Razzaq Arabiyat, Directeur Général du Jordan Tourism Board, souligne :**

*« Après le cessez-le-feu à Gaza, et malgré les lourdes répercussions humanitaires et économiques de la crise, la région a aujourd’hui une opportunité de stabilisation politique et économique, ouvrant ainsi la voie à la reprise et à la croissance, en particulier dans le secteur du tourisme, qui joue un rôle clé dans le PIB jordanien.*

*Dans ce contexte, la France demeure un marché stratégique pour le tourisme en Jordanie. Nous observons un intérêt croissant des voyageurs français pour nos destinations culturelles et naturelles uniques. Grâce à nos efforts de collaboration et de promotion avec les professionnels du tourisme, nous sommes convaincus que 2025 marquera une nouvelle étape vers une croissance renforcée et durable.*

»

Plus d’informations sur la destination <https://fr.visitjordan.com/>

Photos HD du communiqué [ici](#)

#### **À propos du Jordan Tourism Board**

Le Jordan Tourism Board (JTB) a été officiellement lancé en mars 1998 en tant que partenariat public-privé indépendant engagé à utiliser des stratégies de marketing pour marquer, positionner et promouvoir la Jordanie en tant que destination de choix sur les marchés internationaux. Les stratégies adoptées sont conçues pour refléter la véritable image du produit touristique jordanien, en tant que destination de tourisme culturel, nature, religieux, d’aventure, de loisirs et MICE. Dans le cadre de ses stratégies de marketing, JTB planifie et exécute un programme intégré d’activités promotionnelles internationales. Ce programme comprend une participation active à des salons professionnels, des ateliers métiers, des road shows professionnels et consommateurs, des voyages de familiarisation, des voyages de presse, la réalisation de brochures et des relations multimédias et médias. Pour en savoir plus : <https://international.visitjordan.com/>

#### **A propos de mN’Organisation**

Depuis 2004, mN’Organisation est un cabinet conseil spécialisé en stratégie, développement commercial, marketing, communication et relations publics spécialisé dans le domaine du tourisme. L’agence accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de stratégies sur mesure pour les marchés francophones et européens. Son équipe de consultants expérimentés privilégie une approche innovante et collaborative pour atteindre les objectifs de ses partenaires et clients - offices du tourisme, hôteliers, tour-opérateurs...

Labellisée RSE Positive Company en 2023, mN’Organisation affirme son engagement en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises.

mN’Organisation est membre de l’AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l’IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l’ADONET (Association des Offices Nationaux Étrangers de Tourisme en France).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://mno.fr>

#### **Contacts :**

Pascal Becquet, Attaché de Presse, [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr), +33 (0)6 62 75 87 32

Elise Boisson, Account Director, [elise.boisson@mno.fr](mailto:elise.boisson@mno.fr), +33 (0)6 48 26 44 55