



JORDAN:
DAWN OF
CHRISTIANITY
VATICAN CITY 2025



JORDAN TOURISM BOARD
Communiqué de presse | Janvier 2025

Exposition “Jordanie : Aube du Christianisme” Mise en lumière du patrimoine chrétien de la Jordanie au Vatican



Au cœur de la Terre Sainte, où résonnent encore les échos des prophètes et des saints, se trouve la Jordanie, un sanctuaire intemporel qui a vu se dérouler les premiers chapitres du christianisme. En février 2025, le Ministère du Tourisme et des Antiquités de Jordanie, en collaboration avec le Vatican, présente l'exposition exceptionnelle **“Jordanie : Aube du Christianisme” / “Giordania Alba Del Cristianesimo”**. Cet événement extraordinaire célèbre les 30 ans de relations diplomatiques entre la Jordanie et le Saint-Siège et coïncide avec l'Année Sainte Jubilaire du Vatican, placée sous le thème du **“Pèlerinage de l'Espérance”**, ainsi que le 60e anniversaire de la visite du Pape Paul VI en Jordanie en 1964.

Pendant un mois, les visiteurs du Vatican pourront embarquer dans un voyage immersif à travers **90 artefacts remarquables**, retraçant l'histoire du christianisme, de ses origines jusqu'à nos jours. Ces trésors, soigneusement sélectionnés parmi près de **34 sites archéologiques** en Jordanie, offrent une connexion profonde avec les racines du christianisme en Jordanie.

Un voyage à travers l'histoire et la foi

L'exposition est une porte ouverte sur le passé sacré de la Jordanie, mettant en avant **cinq sites de pèlerinage reconnus par le Vatican**, notamment :

- **Tel Mar Elias** : découverte du lieu de naissance du prophète Élie.
- **Église Notre-Dame de la Montagne** : sanctuaire dédié à la Vierge Marie.
- **Mont Nébo** : lieu de repos final du prophète Moïse.

- **Machaéronte** : site de martyr de Jean-Baptiste.
- **Site du Baptême de Jésus-Christ (Maghtas)** : connexion avec les eaux où Jean-Baptiste a baptisé Jésus, marquant ainsi la naissance même du christianisme.

Porter le message de paix

Sa Majesté le Roi Abdallah II continue de plaider pour un retour aux valeurs fondamentales communes à toutes les confessions, affirmant que « **Notre pays abrite une communauté chrétienne historique. Tous nos citoyens participent activement à la construction de notre nation forte. Les chrétiens font partie des sociétés du Moyen-Orient depuis des milliers d'années et sont essentiels à l'avenir de notre région.** » Cette exposition reflète cet héritage durable, mettant en lumière le rôle central de la Jordanie dans l'histoire du christianisme.

Préserver et célébrer le patrimoine

Les antiquités exposées illustrent l'évolution du christianisme, depuis le baptême de Jésus-Christ jusqu'à l'époque byzantine, en passant par l'essor des ères islamiques et l'ère hachémite actuelle. Mosaïques complexes, symboles anciens comme l'Ichthys, et bien plus encore, témoignent non seulement des débuts du christianisme, mais aussi de sa continuité et de sa prospérité en Jordanie jusqu'à nos jours.

Une invitation au monde entier

“**Jordanie : Aube du Christianisme**” / “**Giordania Alba Del Cristianesimo**” invite croyants et curieux à redécouvrir les racines de la foi et du patrimoine. Cette exposition ne se limite pas à une collection d'artefacts : c'est une célébration de l'unité, de la paix et de l'héritage durable du christianisme dans la Terre Sainte de Jordanie. Tandis que le Pèlerinage de l'Espérance du Vatican inspire réflexion et voyage spirituel, l'histoire de la Jordanie offre une connexion profonde à la naissance du christianisme.

En février 2025, rejoignez-nous au Vatican pour célébrer le message de paix, d'espérance et d'amour venant de la terre où tout a commencé. La Jordanie, un message des cieux, invite le monde à célébrer la foi et l'unité.

Plus d'informations sur la destination <https://fr.visitjordan.com/>

Photos HD du communiqué [ici](#)

À propos du Jordan Tourism Board

Le Jordan Tourism Board (JTB) a été officiellement lancé en mars 1998 en tant que partenariat public-privé indépendant engagé à utiliser des stratégies de marketing pour marquer, positionner et promouvoir la Jordanie en tant que destination de choix sur les marchés internationaux. Les stratégies adoptées sont conçues pour refléter la véritable image du produit touristique jordanien, en tant que destination de tourisme culturel, nature, religieux, d'aventure, de loisirs et MICE. Dans le cadre de ses stratégies de marketing, JTB planifie et exécute un programme intégré d'activités promotionnelles internationales. Ce programme comprend une participation active à des salons professionnels, des ateliers métiers, des road shows professionnels et consommateurs, des voyages de familiarisation, des voyages de presse, la réalisation de brochures et des relations multimédias et médias. Pour en savoir plus : <https://international.visitjordan.com/>

A propos de mN'Organisation

Depuis 2004, mN'Organisation est un cabinet conseil spécialisé en stratégie, développement commercial, marketing, communication et relations publics spécialisé dans le domaine du tourisme. L'agence accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de stratégies sur mesure pour les marchés francophones et européens. Son équipe de consultants expérimentés privilégie une approche innovante et collaborative pour atteindre les objectifs de ses partenaires et clients - offices du tourisme, hôteliers, tour-opérateurs...

Labellisée RSE Positive Company en 2023, mN'Organisation affirme son engagement en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises.

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Étrangers de Tourisme en France).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://mno.fr>

Contacts :

Pascal Becquet, Attaché de Presse, pascal.becquet@mno.fr, +33 (0)6 62 75 87 32

Elise Boisson, Account Director, elise.boisson@mno.fr, +33 (0)6 48 26 44 55

SARL au capital de 60 000 € • SIRET : 47976701400042 • RCS : Nanterre 479 767 014 • TVA Intracommunautaire FR 19479767014

Le conseil de l'industrie du Tourisme