



JORDAN TOURISM BOARD  
Communiqué de presse | Novembre 2024

## Le Jordan Tourism Board remporte l’Award de la « meilleure campagne digitale »

Dans une réalisation qui reflète l’engagement de la Jordanie pour se positionner sur la scène touristique internationale, le Jordan Tourism Board a remporté le prestigieux prix de la « Meilleure campagne digitale » de la London Arabia Organisation.



Cette récompense a été attribuée pour la **campagne innovante « Royaume du Temps »**, qui a mis en avant l’authenticité et la richesse culturelle du pays, attirant un public mondial et soulignant l’attrait unique de ses sites patrimoniaux. En conjuguant créativité et technologie, la Jordanie a su ainsi captiver l’attention du monde entier dont le marché français.

### Une stratégie digitale avant-gardiste

La campagne « Royaume du Temps » s’intègre dans une approche marketing numérique pensée pour immerger les spectateurs dans le patrimoine de la destination, en dévoilant des sites iconiques comme Pétra, la Mer Morte et le désert du Wadi Rum sous un angle inédit. Cette campagne,

soutenue par des vidéos immersives, des animations en 3D et des récits interactifs, a su faire résonner l'esprit et l'histoire de la Jordanie auprès de publics diversifiés à travers le monde.

La campagne a tiré parti des dernières technologies pour offrir une expérience numérique immersive et dynamique, en intégrant des plateformes de réseaux sociaux, des contenus interactifs et une optimisation SEO ciblée. En associant des techniques avancées de storytelling visuel et de narration numérique, elle a permis à la Jordanie de se démarquer comme une destination de premier choix et de renforcer son attractivité auprès du public et des voyageurs.

### **Une reconnaissance internationale pour le secteur touristique jordanien**

**Dr. Abed Al Razzaq Arabiyat, directeur général du Jordan Tourism Board**, a exprimé sa satisfaction et sa fierté pour cette récompense, en saluant les efforts collectifs de l'équipe qui a su insuffler créativité et innovation à chaque étape de la campagne. Selon lui, cette victoire représente non seulement une validation de l'approche adoptée, mais aussi un puissant encouragement à redoubler d'efforts pour consolider la position de la Jordanie en tant que destination privilégiée. « Ce prix témoigne de notre capacité à exploiter les outils numériques modernes pour attirer l'attention mondiale sur notre patrimoine, tout en stimulant l'économie locale et le tourisme durable », a-t-il déclaré.

### **Un impact significatif sur l'économie et la durabilité du tourisme en Jordanie**

La récompense de la **London Arabia Organisation pour la « Meilleure campagne digitale »** est une reconnaissance prestigieuse dans le domaine du marketing numérique, valorisant les initiatives de pointe qui participent à l'enrichissement de l'expérience touristique mondiale.

Le succès de la campagne « **Royaume du Temps** » marque une étape importante pour la Jordanie en matière de marketing touristique numérique. Elle incarne un engagement fort à offrir aux touristes des expériences uniques et inoubliables, tout en respectant les principes de durabilité, avec une volonté de préserver les richesses naturelles et culturelles pour les générations futures. Ce projet témoigne de **la vision de la Jordanie pour un tourisme qui non seulement célèbre l'histoire et la culture du pays, mais qui s'efforce également de construire un avenir où le tourisme durable joue un rôle clé** dans le développement économique et la prospérité de la région.

Plus d'informations sur la destination <https://fr.visitjordan.com/>

Photos HD du communiqué [ici](#)

#### **À propos du Jordan Tourism Board**

Le Jordan Tourism Board (JTB) a été officiellement lancé en mars 1998 en tant que partenariat public-privé indépendant engagé à utiliser des stratégies de marketing pour marquer, positionner et promouvoir la Jordanie en tant que destination de choix sur les marchés internationaux. Les stratégies adoptées sont conçues pour refléter la véritable image du produit touristique jordanien, en tant que destination de tourisme culturel, nature, religieux, d'aventure, de loisirs et MICE. Dans le cadre de ses stratégies de marketing, JTB planifie et exécute un programme intégré d'activités promotionnelles internationales. Ce programme comprend une participation active à des salons professionnels, des ateliers métiers, des road shows professionnels et consommateurs, des voyages de familiarisation, des voyages de presse, la réalisation de brochures et des relations multimédias et médias. Pour en savoir plus : <https://international.visitjordan.com/>

#### **A propos de mN'Organisation**

Depuis 2004, mN'Organisation est un cabinet conseil spécialisé en stratégie, développement commercial, marketing, communication et relations publics spécialisé dans le domaine du tourisme. L'agence accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de stratégies sur mesure pour les marchés francophones et européens. Son équipe de consultants expérimentés privilégie une approche innovante et collaborative pour atteindre les objectifs de ses partenaires et clients - offices du tourisme, hôteliers, tour-opérateurs...

Labellisée RSE Positive Company en 2023, mN'Organisation affirme son engagement en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises.

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Étrangers de Tourisme en France).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://mno.fr>

**Contacts :**

Pascal Becquet, Attaché de Presse, [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr), +33 (0)6 62 75 87 32

Elise Boisson, Account Director, [elise.boisson@mno.fr](mailto:elise.boisson@mno.fr), +33 (0)6 48 26 44 55