



Communiqué de presse – Juillet 2024

Ouverture des inscriptions pour le Jordan Trail's Thru-Hike



Amman, Jordanie – La Jordan Trail Association a officiellement ouvert les inscriptions pour **le Jordan Trail's Thru-Hike 2024**, qui **débutera à Umm Qais le 11 octobre et se terminera à Aqaba le 20 novembre**, couvrant 675 kilomètres.

Les randonneurs intéressés peuvent **s'inscrire via le site web du Jordan Trail** (<https://www.jordantrail.org/thru-hike2024/>), où ils peuvent choisir de réserver une excursion d'une journée, un week-end, ou des randonnées régionales (trois à sept jours) ainsi que la randonnée complète.

Les principaux partenaires stratégiques de cet événement sont le Ministère du Tourisme et des Antiquités et l'Office du Tourisme Jordanien, ainsi que les sponsors actuels du sentier : Invest Bank, Jordan Kuwait Bank, Bank Al Etihad, Landmark Hotel-Amman, et Hikma Pharmaceuticals. Il convient de mentionner que la Jordan Trail Association est membre du Med Trails Network, le **premier réseau de sentiers de randonnée longue distance en Méditerranée**. Ce réseau a été établi pour créer un cadre commun de gestion, de structuration, de promotion et d'animation des sentiers de randonnée longue distance à travers la région euro-méditerranéenne. Son objectif est de promouvoir le développement économique dans les zones rurales grâce au tourisme de randonnée, en tenant compte des spécificités géographiques et culturelles de la Méditerranée.

La Jordan Trail Association organise cet événement annuel pour promouvoir le Jordan Trail et **collecter des fonds pour son développement et sa pérennisation, en plus de soutenir les 75 villages et communautés que le sentier**

traverse. Le sentier a récemment été remarqué et nettoyé d'Um Qais à Salt avec un plan en cours pour atteindre le marquage jusqu'à Dana.

Le Jordan Trail's Thru-Hike offre également aux randonneurs l'opportunité de découvrir les paysages diversifiés et le patrimoine culturel de la Jordanie, ainsi que des sites historiques et touristiques.

Des informations détaillées sur l'événement sont disponibles sur le site web de l'association, comprenant une description complète, des cartes, des coordonnées GPX, la géographie et les caractéristiques du sentier, ainsi que le livret électronique du trail.

A savoir également dans les références... Le Jordan Trail a été nommé l'une des meilleures destinations touristiques au monde pour 2018 par National Geographic, Vogue US, le Sunday Times britannique, Conde Nast, le Guardian, et Lonely Planet.

Photothèque HD du communiqué de presse [ici](#)

A Propos du Jordan Tourism Board

Le Jordan Tourism Board (JTB) a été officiellement lancé en mars 1998 en tant que partenariat public-privé indépendant engagé à utiliser des stratégies de marketing pour marquer, positionner et promouvoir la Jordanie en tant que destination de choix sur les marchés internationaux. Les stratégies adoptées sont conçues pour refléter la véritable image du produit touristique jordanien, en tant que destination de tourisme culturel, nature, religieux, d'aventure, de loisirs et MICE.

Dans le cadre de ses stratégies de marketing, JTB planifie et exécute un programme intégré d'activités promotionnelles internationales. Ce programme comprend une participation active à des salons professionnels, des ateliers métiers, des road shows professionnels et consommateurs, des voyages de familiarisation, des voyages de presse, la réalisation de brochures et des relations multimédias et médias.

<https://international.visitjordan.com/>

Le Jordan Tourism Board est représenté en France par mN'Organisation

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, Prom Perù, Bureau National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme, Hôtel Akena

Pôle Technologie : Travel Explorer by Voyamar et Héliades

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Contact :

Elise Boisson, Account Manager, elise.boisson@mno.fr Mob : +33 (0)6 48 26 44 55

Pascal Becquet, Attaché de Presse, pascal.becquet@mno.fr Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32