

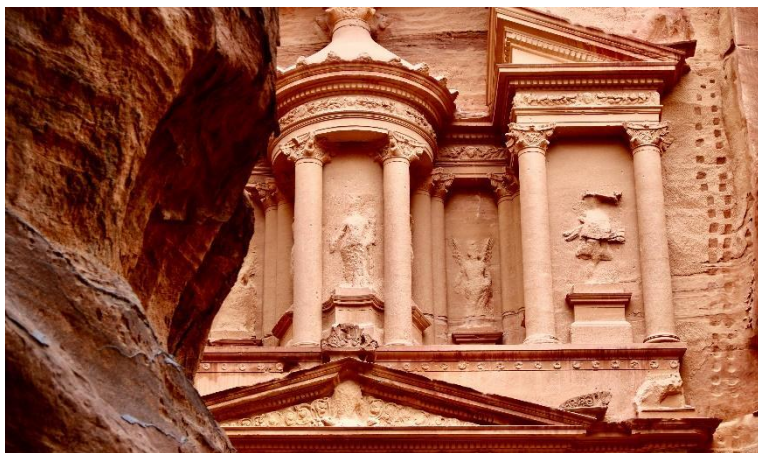


Explorez la Jordanie : terre fascinante du 7ème Art

À la veille du prestigieux Festival de Cannes, où le cinéma jordanien a déjà brillé avec le film « Inshallah Un fils » en compétition à la Semaine de la Critique en 2023, embarquons pour une fascinante exploration du Royaume du Temps. Au-delà des écrans, la Jordanie offre des décors à couper le souffle qui ont captivé l'imagination des cinéastes du monde entier. Suivez-nous dans un voyage à travers les plus beaux lieux de tournage de ce pays enchanteur, où chaque étape raconte une histoire aussi captivante que celle d'un film.



Dans les ruelles étroites des souks animés d'Amman, sur les falaises majestueuses de Pétra ou dans les vastes étendues désertiques du Wadi Rum, les paysages emblématiques de la Jordanie ont servi de toile de fond à de nombreux films célèbres. En effet, au fil des années, la Jordanie est devenue une **destination prisée par les cinéastes du monde entier**, attirés par sa diversité de décors naturels et son riche patrimoine culturel. Des superproductions hollywoodiennes aux films indépendants acclamés par la critique, les lieux de tournage offrent une palette infinie d'opportunités visuelles et narratives. Cette terre ancestrale, imprégnée d'histoire et de mystère, est devenue le décor idéal pour des aventures aussi variées que captivantes. Explorez avec nous les lieux de tournage de films célèbres en Jordanie, où chaque pierre évoque le passé et chaque paysage provoque l'émerveillement.



Parmi les films célèbres tournés en Jordanie, « **Indiana Jones et la Dernière Croisade** » (1989) est un exemple emblématique qui a su capturer l'essence mystérieuse de Pétra, la cité antique sculptée dans la roche qui continue d'émerveiller les spectateurs du monde entier. Pétra, également connue sous le nom de "la Cité des Rois", est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et constitue l'un des trésors archéologiques les plus fascinants du pays.

Dans le cadre de « Indiana Jones et la Dernière Croisade », les majestueuses falaises rouges et les

tombeaux sculptés de Pétra ont servi de toile de fond à cette aventure épique sur grand écran. Les cinéastes ont su exploiter la beauté naturelle et la grandeur de Pétra pour créer un décor à la fois spectaculaire et mystérieux, renforçant ainsi l'atmosphère envoûtante du film.

Le désert époustouflant du Wadi Rum a lui également été le lieu de tournage de plusieurs films mémorables, dont le film culte « **Lawrence d'Arabie** » (1962), un chef-d'œuvre cinématographique qui a immortalisé les vastes étendues de sable et les formations rocheuses spectaculaires de ce paysage désertique. Dans ce film historique, le Wadi Rum devient le théâtre des aventures tumultueuses et des exploits héroïques du célèbre T.E. Lawrence pendant la Première Guerre mondiale.



Les cinéastes ont été séduits par la beauté sauvage et intemporelle de ce désert, en faisant de lui un lieu de tournage incontournable pour les productions cinématographiques historiques et fantastiques. Les vastes étendues de sable doré, les montagnes de grès rougeâtres et les formations rocheuses sculptées par le vent offrent un décor à la fois saisissant et mystique, évoquant un monde lointain et intemporel.

Dans « Lawrence d'Arabie », le Wadi Rum devient presque un personnage à part entière, symbolisant à la fois la grandeur et la brutalité du désert, ainsi que le courage et la détermination de ceux qui osent s'aventurer dans ses étendues infinies. Les cinéastes ont su exploiter la beauté sauvage et la diversité géologique du Wadi Rum pour créer des scènes emblématiques qui restent gravées dans la mémoire collective des cinéphiles du monde entier.

On y tournera aussi d'autres films tels que « **The Martian** » (2015) de Ridley Scott où le Wadi Rum prend vie en tant que surface martienne, offrant un paysage désertique remarquablement similaire à celui de la planète rouge, tandis que « **Red Planet** » (2000) exploite les formations rocheuses uniques du désert pour recréer la surface de

Mars. Plus récemment, « **Dunes** » (2020) de Denis Villeneuve ou « **Promised Land** » (2012) de Gus Van Sant et « **Transformers: Revenge of the Fallen** » (2009) de Michael Bay ont également choisi le Wadi Rum comme décor, chacun exploitant la diversité du paysage désertique pour leurs propres histoires uniques. Enfin, « **Theeb** » (2014) de Naji Abu Nowar, une production jordanienne nommée aux Oscars en 2016 dans la catégorie du meilleur film en langue étrangère, qui plonge les spectateurs dans l'histoire d'un jeune bédouin évoluant dans ce désert pendant la Première Guerre mondiale, démontrant ainsi la polyvalence du désert jordanien en tant que lieu de tournage pour une variété de genres cinématographiques.

Et petit clin d'œil pour les fans de Disney...

Bien que le film « **Aladdin** » (2018) réalisé par Guy Ritchie n'ait pas été tourné dans son intégralité en Jordanie, une partie importante des scènes du désert a été filmée dans le magnifique désert du Wadi Rum. Ce paysage désertique spectaculaire a été choisi pour représenter les vastes déserts arabiques de cette production hollywoodienne.

Enfin **Amman, la capitale du Royaume Hachémite de Jordanie**, attire elle aussi de nombreux tournages et est bien plus qu'une simple métropole ; elle est le cœur battant du pays, un mélange dynamique de modernité et de tradition qui séduit les cinéastes du monde entier. Cette ville cosmopolite offre une richesse de décors urbains, allant des quartiers historiques aux zones modernes, qui ont été le cadre de nombreux films captivants.



Dans "**Captain Abu Raed**" (2007), réalisé par Amin Matalqa, Amman prend vie à l'écran, capturant l'essence même de la vie quotidienne dans les **quartiers animés** de la ville. Le réalisateur a su exploiter la **diversité culturelle et sociale d'Amman** pour raconter l'histoire d'un concierge âgé qui prétend avoir été pilote de ligne dans sa jeunesse pour divertir les enfants d'un quartier pauvre d'Amman. À travers les ruelles sinueuses et les places animées d'Amman, le film offre un **aperçu authentique de la vie urbaine en Jordanie**, capturant les **contrastes entre tradition et modernité**, richesse et pauvreté, dans un tableau vibrant de la capitale jordanienne.

Amman continue d'être une destination de choix pour les cinéastes en raison de sa **diversité architecturale, de son ambiance animée et de sa population accueillante**. Des réalisateurs du monde entier sont attirés par ses ruelles pittoresques, ses marchés colorés, ses cafés animés et ses quartiers historiques, qui offrent un cadre idéal pour des films de tous genres, de la comédie romantique au thriller urbain

On y tournera d'ailleurs aussi "**Body of Lies**" (2008) réalisé par Ridley Scott, un film d'espionnage mettant en vedette Leonardo DiCaprio et Russell Crowe.

Moteur... Ça tourne... Action... direction la Jordanie !

Pour découvrir la Jordanie et commencer à planifier votre prochaine aventure, visitez dès maintenant

<https://visitjordan.com/>

Photothèque du communiqué de presse [ici](#)

A Propos du Jordan Tourism Board

Le Jordan Tourism Board (JTB) a été officiellement lancé en mars 1998 en tant que partenariat public-privé indépendant engagé à utiliser des stratégies de marketing pour marquer, positionner et promouvoir la Jordanie en tant que destination de choix sur les marchés internationaux. Les stratégies adoptées sont conçues pour refléter la véritable image du produit touristique jordanien, en tant que destination de tourisme culturel, nature, religieux, d'aventure, de loisirs et MICE.

Dans le cadre de ses stratégies de marketing, JTB planifie et exécute un programme intégré d'activités promotionnelles internationales. Ce programme comprend une participation active à des salons professionnels, des ateliers métiers, des road shows professionnels et consommateurs, des voyages de familiarisation, des voyages de presse, la réalisation de brochures et des relations multimédias et médias.

<https://international.visitjordan.com/>

Le Jordan Tourism Board est représenté en France par mN'Organisation

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, Prom Perù, Bureau National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme, Hôtel Akena

Pôle Technologie : Travel Explorer by Voyamar et Héliades

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Contact :

Elise Boisson, Account Manager, elise.boisson@mno.fr Mob : +33 (0)6 48 26 44 55

Pascal Becquet, Attaché de Presse, pascal.becquet@mno.fr Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

SARL au capital de 60 000 € • SIRET : 47976701400042 • RCS : Nanterre 479 767 014 • TVA Intracommunautaire FR 19479767014

Le conseil de l'industrie du Tourisme