

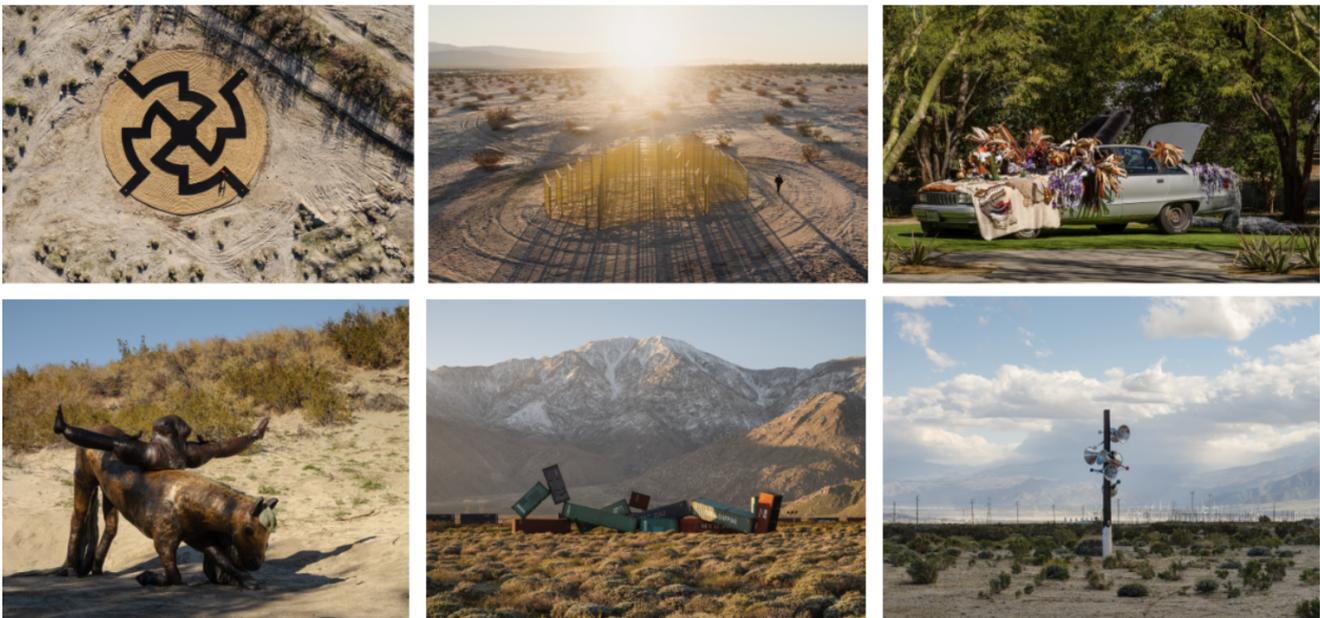


Communiqué de presse – mars 2023

## L'exposition brûlante "Desert X" est de retour

7 mars - 7 mai 2023

Lancée en 2017, [Desert X](#) est une exposition d'art contemporain qui présente des installations pensées et réalisées par des grands noms de l'art au sein de la [vallée de Coachella](#). Pour cette cinquième édition et deuxième à Greater Palm Springs, douze artistes internationaux dévoilent jusqu'au 7 mai [leurs œuvres au caractère engagé](#) exposées dans la vallée de Coachella.



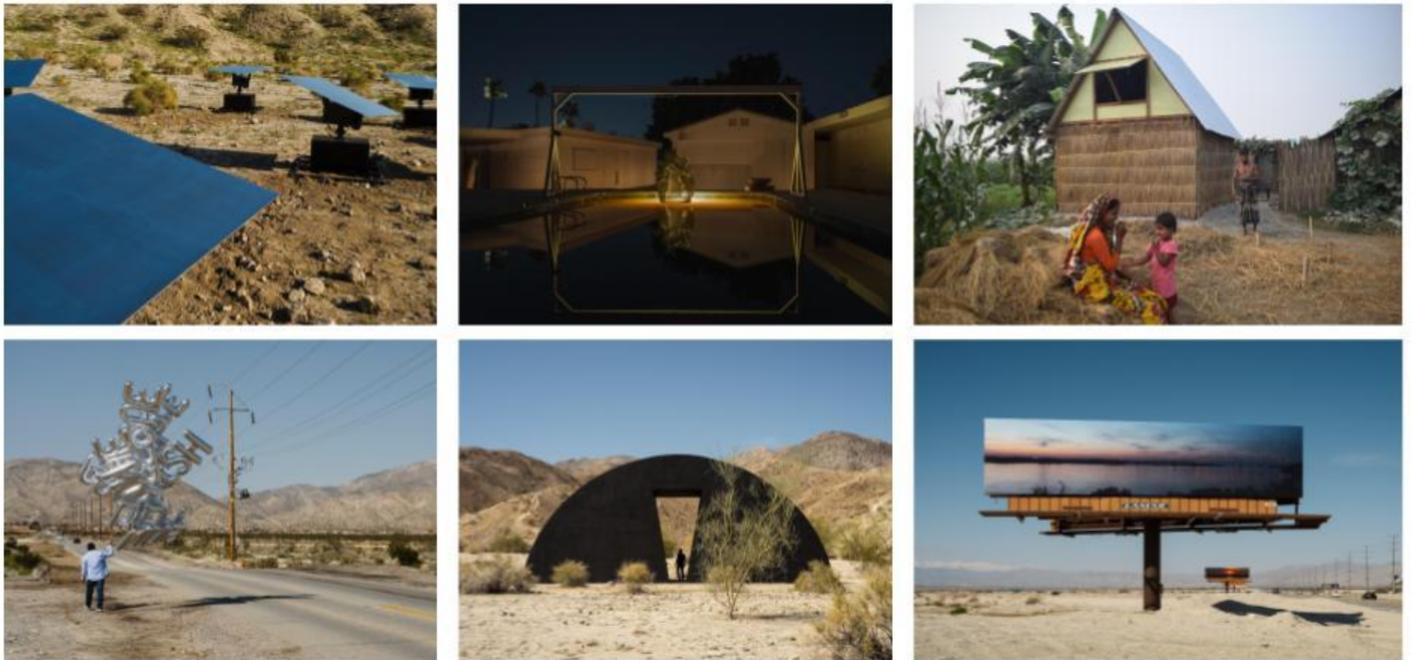
*Crédits des images de gauche à droite, de haut en bas: vues d'installation de Desert X 2023 de Gerald Clarke, Immersion; Rana Begum, No.1225 Chainlink; Paloma Contreras Lomas, Amar a Dios en Tierra de Indios, Es Oficio Maternal; Tschabalala Self, Pioneer; Matt Johnson, Sleeping Figure; Hylozoic/Desires, Namak Nazar, photos de Lance Gerber.*

Sous la direction du directeur artistique Neville Wakefield, l'exposition prend place dans le paysage désertique de Palm Springs à travers 12 œuvres poétiques et immersives d'artistes venant d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie du Sud, entre sculpture, peinture, photographie, installations design et sensorielles et performances live.

Le peuple Cahuilla est reconnu comme le gardien original de la terre où se déroule Desert X. Les organisateurs de l'exposition sont reconnaissants d'avoir l'opportunité de travailler avec ce peuple autochtone, et rendent hommage aux peuples Cahuilla passés, présents et émergents, qui sont ici depuis des temps immémoriaux.

Visant à [sensibiliser les visiteurs sur l'interdépendance de la vie et la présence et l'absence d'eau sur Terre, Desert X mêle à la perfection art et](#) activisme environnemental. Les œuvres abordent les thèmes sociaux et environnementaux explorés dans les éditions précédentes. Elles rendent visibles les forces que nous exerçons sur le monde et comment nous concevons notre environnement.

Les installations explorent des sujets allant de l'échelle locale à l'échelle mondiale, tels que les infrastructures et les flux de biens. Les œuvres servent d'instruments de prise de conscience de soi et d'appareils d'émerveillement pour les visiteurs. Elles remettent en question les systèmes qui peuvent ou non nous être bénéfiques.



Crédits des images de gauche à droite, de haut en bas: vues d'installation de Desert X 2023 de Mario García Torres, Searching for the Sky (While Maintaining Equilibrium); Lauren Bon, The Smallest Sea with the Largest Heart; image du film de Marina Tabassum, Khudi Bari; vue de performance de Héctor Zamora, Chimera; vue d'installation de Torkwase Dyson, Liquid A Place; vue d'installation de Tyre Nichols, Originals, GoFundMe Tyre Nichols Memorial Fund - toutes les photos sont prises par Lance Gerber.

Les installations ont été conçues pour faire vivre le paysage désertique et sont situées dans divers sites de la vallée de Coachella. Les visiteurs sont invités à s'immerger dans les histoires du lieu, qu'elles soient des textes religieux ou des traditions orales. Cela réveillera également l'imaginaire des mythologies qui voient l'homme créer des vaisseaux pour échapper au déluge ou être jeté dans le désert aride pour tester les limites de la survie existentielle et spirituelle.

“Desert X 2023 peut être considéré comme une collection d'interventions artistiques qui montrent comment notre énergie se transfère, bien au-delà de ce que nous voyons, juste devant nous dans nos propres localités”, a déclaré Diana Campbell, co-commissaire artistique de Desert X. “En temps de crise mondiale, de nombreux artistes ont créé des espaces de liberté et de possibilité, suggérant de nouvelles façons de construire des cultures de soins curatifs qui embrassent et protègent la (bio) diversité, ouvrant des opportunités de joie et d'espoir ancrées dans la justice.”

Artistes exposés : Rana Begum, Lauren Bon, Gerald Clarke, Paloma Contreras Lomas, Torkwase Dyson, Mario García Torres, Hylozoic/Desires, Matt Johnson, Tyre D.Nichols, Tshabalala Self, Marina Tabassum et Héctor Zamora.

### **À propos de Desert X**

Desert X est produit par The Desert Biennial, une organisation caritative 501(c)3, conçue pour produire des expositions d'art contemporain internationales récurrentes qui activent des lieux désertiques à travers des installations spécifiques au site par des artistes internationaux acclamés. Ses principes directeurs comprennent la présentation d'expositions d'art public qui répondent de manière significative aux conditions des lieux désertiques, de l'environnement et des communautés autochtones ; la promotion d'échanges culturels et de programmes éducatifs qui favorisent le dialogue et la compréhension entre les cultures et les communautés sur les questions artistiques, historiques et sociétales partagées ; et la fourniture d'une plateforme accessible aux artistes du monde entier pour aborder des thèmes écologiques, culturels, spirituels et existentiels. Fondé sur les principes du mouvement Land Art des années 60 et 70, où les artistes cherchaient à créer des œuvres en dehors des murs

### **Vos Contacts :**

Murielle Nouchy, Managing Director, [murielle.nouchy@mno.fr](mailto:murielle.nouchy@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30  
Nathalie Meyer, Directrice de Compte, [nathalie.meyer@mno.fr](mailto:nathalie.meyer@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 7 84 27 51 62  
Pascal Becquet, Attaché de Presse, [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32

institutionnels, Desert X a exploré depuis sa création en 2017 de nouvelles configurations d'œuvres en réponse au site, créées par des artistes du monde entier, créant ainsi un nouveau paradigme pour la présentation et l'expérience de l'art qui est à la fois sans égal et accessible à tous. Visitez [desertx.org](http://desertx.org) pour plus de détails.

Photothèque : <https://www.dropbox.com/scl/fo/e7fni6hyq22fip0gukhxq/h?dl=0&rlkey=bsheotl0gy3gwrz6g467tbjgv>

### **A propos de Greater Palm Springs**

Peut-être est-ce dû à son atmosphère décontractée, à ses paysages naturels grandioses et très contrastés, entre montagnes, désert et palmiers par centaines, ou à sa grande diversité culturelle et encore à sa richesse architecturale, mais Greater Palm Springs a vraiment quelque chose d'unique à seulement 2h de Los Angeles ! Nichée dans la Coachella Valley, en Californie du Sud, et entourée par pas moins de quatre chaînes de montagnes, cette oasis se compose de neuf villes singulières.

Ici, vous pouvez passer des journées entières en extérieur à jouer au golf, à explorer plus d'une centaine de sentiers de randonnée, à voyager dans le temps en découvrant l'architecture des villas des années 50s, à sillonner les canyons et autres terres désertiques... Mais aucune ne se passera sans vous rafraîchir dans le bleu étincelant d'une des piscines de Greater Palm Springs !

Greater Palm Springs est la 1<sup>ère</sup> destination Resort et Golf du sud Californien. Découvrez une oasis pleine de surprises et d'expériences à travers ses 9 villes : Palm Springs, Desert Hot Springs, Cathedral City, Rancho Mirage, Palm Desert, Indian Wells, La Quinta, Indio et Coachella. Lieu de détente pour le corps et l'esprit Greater Palm Springs est prête à vous offrir un sentiment d'évasion, d'aventure et de relaxation inégalé à vivre à votre façon, tout au long de l'année. [visitgreaterpalmsprings.com](http://visitgreaterpalmsprings.com)

Pour accéder à la librairie de photos téléchargeables :

<https://www.visitgreaterpalmsprings.com/travel-trade/media-library>

Greater Palm Springs est représentée en France par mN'Organisation.

### **A propos de mN'Organisation**

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et forte d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé mN'Organisation, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. mN'Organisation intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies de communication, technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle. Elle est adhérente d'associations telles que l'Adonet, l'AJT, Femmes du tourisme, Visit USA ou encore l'ILGTA.

**mN'Organisation représente en France :**

**Pôle destinations et Lifestyle :** American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023

**Pôle hôtellerie, attractions et réceptif :** Diethelm Travel, Warner Bros, mmv, Café de l'Homme

**Pôle technologie :** EURAM

**Pôle digital :** Centre National de Tourisme de Croatie

<http://www.mno.fr>

### **Vos Contacts :**

Murielle Nouchy, Managing Director, [murielle.nouchy@mno.fr](mailto:murielle.nouchy@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 80 75 17 30

Nathalie Meyer, Directrice de Compte, [nathalie.meyer@mno.fr](mailto:nathalie.meyer@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0)7 84 27 51 62

Pascal Becquet, Attaché de Presse, [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59 Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32