



En partenariat avec



GREATER PALM SPRINGS et PRESENCE embarquent deux équipes de professionnels du tourisme vers Los Angeles pour disputer la California Cup 2019 en Californie du Sud, à Greater Palm Springs.

PHOTO GROUPE AEROPORT

Pour la première fois, une délégation de golfeurs français menée par Murielle Nouchy, dirigeante de mN'Organisation pour Visit California et Greater Palm Springs et Boris Reibenberg, Président de Présence et de l'association Tourigolf, va se confronter à des confrères du monde entier.

C'est à bord du tout nouveau **B787-900 Dreamliner** de la compagnie Air Tahiti Nui représentée par **Aurelie BESNARD**, et au volant de véhicules **ALAMO** que les deux équipes constituées par **Didier BLANCHARD** et **Didier RABAUX** (*Partir/Visiteurs*), **Jacky CASANOVA** (*Golfer to Golfer*) **Franck LEPECULIER** (*Régie Tourisme / Havas Voyages*), **Jean-Jacques BESSIERE** (*Corse Itinéraires*), **Lucien SALEMI** (*Vivarel Voyages*) et **DELARUELLE Gilles** (*Do Your Travel*) embarquent, destination Greater Palm Springs, Californie du Sud pour disputer la California Cup. Cette compétition de golf permet aux décideurs du tourisme du monde entier de se rencontrer sur les greens, et d'échanger autour des activités organisées après les compétitions qui se déroulent toutes sur des golfs prestigieux dont certains font partie du fameux circuit PGA. La California Cup a fait ses preuves grâce à son atmosphère unique faite de networking, d'esprit de compétition bon enfant et de découverte d'une région californienne et de ses produits les plus emblématiques.

Il faut savoir qu'aux Etats-Unis et plus précisément en Californie, le golf est une institution. Avec **695 parcours** dans l'Etat dont **plus de 100 rien que sur Greater Palm Springs**, il est difficile d'échapper au phénomène, qui constitue un véritable sport « national » en attirant des joueurs de tous niveaux et de tous milieux. Le Golden States propose de nombreux golfs publics ouverts à tous.

Murielle Nouchy se réjouit : « **C'est la première fois que la France participe en force à ce championnat amical de plus de 50 voyagistes et compagnies aériennes internationales. En effet, le nombre important et toujours en progression des touristes français -473 000 en 2018- et les dépenses très élevées de nos concitoyens sur la destination ont attiré l'attention des organisateurs qui voient en notre industrie une capacité à augmenter en Californie, notamment sur la région de Greater Palm Springs, et comptent évidemment sur la délégation présente pour développer les séjours liés au golf. C'est donc tout naturellement que je me suis tournée vers Boris, qui préside l'association Tourigolf pour constituer l'équipe parfaite !** ».

Outre les compétitions et les activités ludiques telles la découverte la faille de San Andréa ou bien un essai des bolides BMW sur le **BMW PERFORMANCE CENTER WEST**, les deux équipes françaises baptisées Bordeaux et Saint-Amour participeront à une vente aux enchères de produits emblématiques de chaque pays participant.

Boris Reibenberg souligne : « Belle escapade proposée par **Visit California**. **La Californie est une des plus belles destinations au monde par la qualité et la quantité de parcours mythiques** qu'elle nous offre. De plus faire ce voyage avec AIR TAHITI NUI nous donnera c'est certain l'envie de continuer le voyage vers le « terminus » très rapidement... ».

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 132 milliards de dollars en 2017, permettant la création de 1.1 d'emplois en Californie et générant 10,9 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales. Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

A propos de Greater Palm Springs

Greater Palm Springs est la 1ère destination Resort et Golf du sud Californien. Découvrez une oasis pleine de surprises et d'expériences à travers ses 9 villes : Palm Springs, Desert Hot Springs, Cathedral City, Rancho Mirage, Palm Desert, Indian Wells, La Quinta, Indio et Coachella. Lieu de détente pour le corps et l'esprit Greater Palm Springs est prête à vous offrir un sentiment d'évasion, d'aventure et de relaxation inégalé à vivre à votre façon, tout au long de l'année.
visitgreaterpalmsprings.com

Greater Palm Springs est représentée en France par **mN'Organisation**.

A propos de Tourigolf

Créée en 1996 l'Association TOURIGOLF est forte de 250 membres issus du Monde du Tourisme, tous en activité. Faire du « business » en jouant au golf est le crédo de TOURIGOLF, qui organise chaque année plusieurs manifestations et voyages pour le plus grand plaisir de ses membres.

A propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts, Diethelm Travel, Warner Bros.

Contacts presse :

Visit California

Murielle Nouchy *Managing Director* - mnouchy@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 06.80.75.17.30

Véronique Amsellem, *Account Director* - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET *PR Relations* - pascal.becquet@mno.fr - Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

Presence

Sarah Reibenberg - Sarah.Reibenberg@presenceassistance.com