

Au cœur de la profession...

■ Echapevoo s'échappe dans un hôtel particulier

Une cinquantaine d'agences MICE ont répondu présentes à l'invitation du bureau de représentation Echapevoo. C'est dans le cadre prestigieux d'un hôtel particulier situé près de la tour Eiffel, qui a abrité des artistes et amateurs d'art célèbres tels que Pearl White (première comédienne du cinéma muet américain), la Princesse de Caraman-Chimay ou Jacques Hombert (ami de Christian Dior), qu'elles ont pu rencontrer les réceptifs représentés par Echapevoo : Gulf Ventures, Horizon Travel, Tour Haïti, Colours of Malta ou encore M4events & Golf. La soirée conviviale s'est terminée autour d'une coupe de champagne...



■ Kimpton fête l'indépendance



Le récent rachat de Kimpton par le groupe Intercontinental n'a pas empêché la chaîne américaine de boutique hôtels de célébrer l'indépendance... des États-Unis ! Le 4 juillet (Independance Day), les professionnels du tourisme et du MICE se sont retrouvés pour une dégustation de vins (californiens bien sûr !), dans le cadre trendy du restaurant Nomad's, place du marché Saint Honoré. L'occasion pour Kimpton d'annoncer l'ouverture d'un hôtel à Paris en 2020, près de l'Opéra. Santé !

■ Visit Flanders célèbre le design

L'art et le design font partis de l'ADN belge. Visit Flanders (l'office de tourisme de Belgique Flandre et Bruxelles) l'a rappelé une nouvelle fois à l'occasion d'une soirée organisée le 7 septembre au sein de la Résidence de Belgique à Paris, en préambule à l'exposition « Hands on Design » qui se déroulera au Design Museum de Gand du 11 novembre au 5 mars 2017. Pour l'occasion, plusieurs centaines de convives ont pu découvrir les objets conçus par 25 designers. Décalé et bluffant !



■ 2 000 Chinois en goguette à Paris

Malgré les événements tragiques qui ont endeuillé la France ces derniers mois, Paris continue d'attirer les Chinois. La capitale a accueilli 2 000 employés d'une société chinoise du secteur des soins de la beauté du 19 au 26 août, pour un incentive géant qui a mobilisé 6 hôtels des groupes Marriott et AccorHotels, 15 restaurants et le Lido, privatisé pour deux dîners de gala ! C'est le 5e incentive géant (de 2 000 à 6 000 personnes) organisé à Paris par des entreprises asiatiques depuis mai 2015. Qui dit mieux ?