

Tendances californiennes : une promenade à West Hollywood

Coeur animé de la tentaculaire et cosmopolite Los Angeles, West Hollywood se veut à l'avant-garde des tendances californiennes. Partons à la découverte de ses lieux les plus en vogue, dans ce première article sur 3 lieux emblématiques de Californie.



La terrasse en rooftop du Sunset Tower Hotel à West Hollywood © DR

Diaporama de photos: 05 photos;

<https://www.yonder.fr/destinations/grand-angle/tendances-californiennes-une-promenade-a-west-hollywood>

Los Angeles reste, au fil du temps, l'emblème du rêve californien. Plantée entre mer et montagne dans un décor cinématographique auréolé de palmiers, baignée par un climat à l'éternelle douceur, la Cité des Anges affiche un visage multifacettes, où nature et béton s'entrechoquent. Au pied des collines d'Hollywood, avoisinant le très chic Beverly Hills, **West Hollywood**, petite ville du comté de L.A., distille un art de vivre mêlant énergie et créativité, extravagance et glamour. Surnommé WeHo, ce quartier avant-gardiste du LA lifestyle se déploie sur trois districts : l'historique Sunset Trip connu pour sa vie nocturne, le Design District où foisonnent les créateurs et l'éclectique Santa Monica, fief de la communauté LGBTQ+.

Où poser ses valises à West Hollywood ?

1. Prendre ses quartiers au Sunset Marquis West Hollywood



Après 11 h de vol depuis Paris et un transfert d'environ 45 mn, on pose ses valises au Sunset Marquis West Hollywood. Tapi dans un jardin luxuriant, ce havre de tranquillité 4 étoiles dispose de 152 suites et villas égayées de touches de couleurs vives. Son histoire est intimement liée à celle du rock'n'roll. Depuis son ouverture en 1963, acteurs, écrivains, cinéastes, créateurs de mode et rock stars s'y sont tour à tour installés. Il possède même un studio d'enregistrement, The NightBird, qui accueille toujours les musiciens. Les espaces communs sont jalonnés de souvenirs d'époque, notamment des guitares et d'emblématiques photos dans la Morrison Gallery (hommage au fondateur des Doors). Deux piscines extérieures et un spa permettent de se remettre des fatigues du voyage. Recommandé : le breakfast au restaurant en plein air La Cavatina, à l'incomparable avocado toast, surmonté d'un oeuf mollet.



Sunset Marquis

152 clés à partir de 333 € la nuit

1200 Alta Loma Road, West Hollywood

[Site Web](#)

Connu dès 1929 sous le nom de St James's Club, le Sunset Tower Hotel était fréquenté par les légendes du cinéma Marilyn Monroe, John Wayne, Errol Flynn...

Où s'attabler à West Hollywood ?

2. Restaurant Tesse

Avec un nom qui signifie charcuterie en argot (de *delicatessen*) sur le Sunset Strip, la partie la plus animée du mythique Sunset Boulevard, le chef français Raphaël François revisite rillettes, terrines et saucisses, par exemple celle de homard à la purée de betterave. Autre plat signature, *le simplissime*, une purée de pomme de terre fouettée à l'estragon et fond de crabe réduit au cognac.

[Tesse Restaurant](#)

8500 West Sunset Boulevard, West Hollywood



Tesse Restaurant © Wonhofranklee

3. Gracias Madre

L'Assiette Michelin préférée des célébrités. Ce restaurant végétalien propose de savoureux plats traditionnels mexicains à base de produits biologiques et locaux et des cocktails à base de mezcal. À déguster dans le patio.

[Gracias Madre](#)

8905 Melrose Avenue, West Hollywood



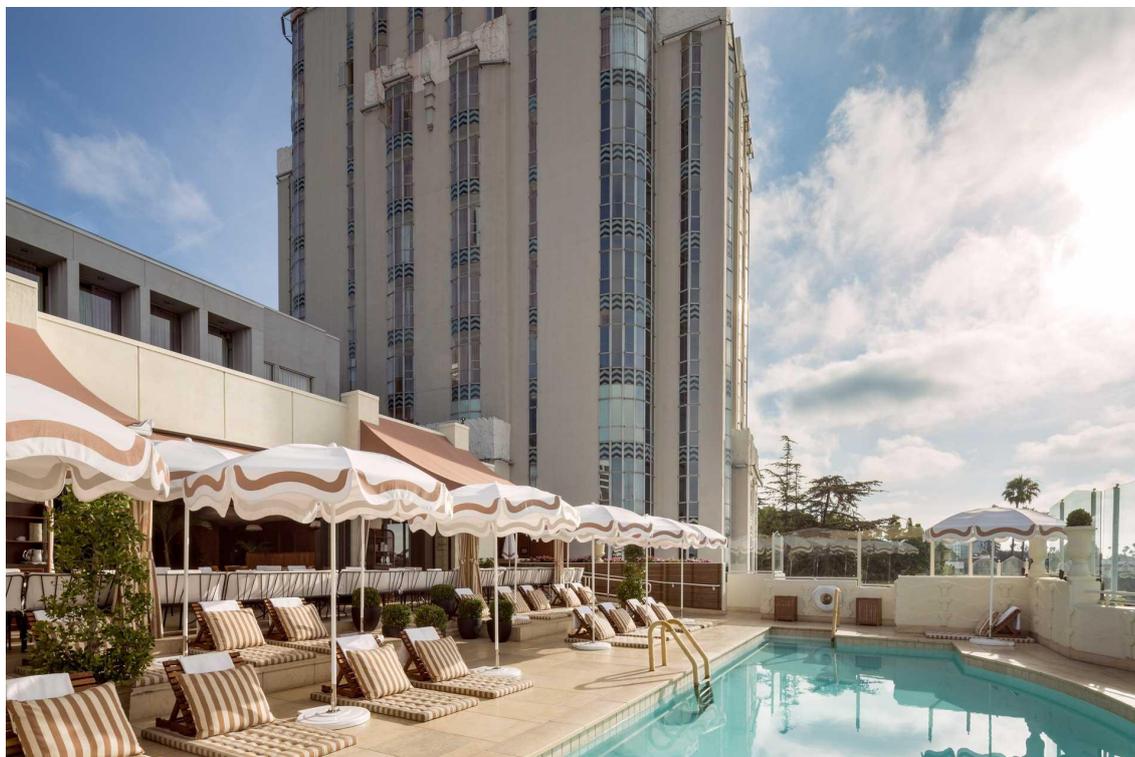
Gracias Madre - Bar © DR

4. Restaurant du Sunset Tower Hotel

Connu dès 1929 sous le nom de St James's Club, cet hôtel, situé dans une iconique tour Art déco de 13 étages, était fréquenté par les légendes du cinéma Marilyn Monroe, John Wayne, Errol Flynn... Son bar aux murs lambrissés, égayés de photos de people qui y avaient leurs habitudes, illustre l'éternel glamour hollywoodien. Les dîners en terrasse, avec une large vue sur la ville, se composent de tacos au homard, carré d'agneau ou chili à la dinde.

[Sunset Tower Hotel](#)

8358 Sunset Boulevard, West Hollywood



Sunset Tower Hotel © DR

5. Un dernier verre ?

Sur le toit du 1 Hotel, on découvre le [Harriet's Rooftop](#) avec un panorama à 360° sur la ville. Sinon, direction le quartier de Santa Monica où [The Abbey](#) est l'un des bars gays les plus courus de la ville.

La mode et l'art sont les maîtres du Design District, où l'on croise fashionistas, lanceurs de tendances, célébrités et amateurs d'art venus acquérir les dernières créations

Arpenter des lieux iconiques du Strip

Étiré sur 2,5km, le Sunset Strip égrène hôtels, restaurants, boutiques de luxe et salles de concerts entre affiches de films et panneaux publicitaires flashy. [Une balade guidée](#) permet de découvrir les lieux emblématiques qui en ont fait *The place to be* depuis des décennies. Dans les années 1930, lors de la prohibition, les speakeasy, où l'alcool coulait à flot, s'y multipliaient. Dans les années 60-70, les grands noms du rock, de Led Zeppelin aux Doors, se retrouvaient au Whisky a Go Go. Autres incontournables, le Roxy Theatre, qui a vu défiler Genesis, Bob Marley, Bruce Springsteen ou encore The Viper Room, dont Johnny Depp fut propriétaire jusqu'en 2004. Ces scènes programment toujours des soirées pour les amateurs de musique.



Whisky a GoGo © DR

6. Book Soup

L'une des dernières librairies indépendantes de LA. Une véritable caverne d'Ali Baba où l'on peut également assister à une lecture ou participer à des rencontres avec des écrivains du monde entier.

[Book Soup](#)

8818 Sunset Blvd, West Hollywood

7. Explorer le Design District

La mode et l'art sont les maîtres de ce quartier où l'on croise fashioniastas, lanceurs de tendances, célébrités et amateurs d'art venus acquérir les dernières créations. À côté des Helmut Lang, Marc Jacobs, Alexander Mc Queen, Stella McCartney, The Row, d'autres boutiques de créateurs moins connus, principalement concentrées sur Melrose Avenue, tirent leur épingle du jeu. Tels **Maxfield** (8825 Melrose) aux objets et bibelots arty, accessoires de haute couture et livres présentés dans un décor digne d'une galerie d'art. **The Great** (8575 Melrose) et **American Rebel** (7474 Melrose) prisés pour leurs vêtements à l'esprit vintage, ou encore **Wasteland** (7428 Melrose), immense friperie où l'on peut dénicher quelques pépites. À voir également la façade la plus instagrammable de LA : le célèbre mur rose fushia de l'enseigne **Paul Smith** (8221 Melrose).



West Hollywood © Nathan Dumlao

Acteur majeur du design, **RH** (Restoration Hardware, 8564 Melrose) propose sur trois niveaux, meubles, luminaires, textiles (RH ouvrira cet automne son premier magasin français sur les Champs-Élysées à la place d'Abercrombie). Ici, depuis le rooftop, aménagé en jardin public planté d'oliviers, on découvre une vue imprenable sur le [Pacific Design Center](#) (8687 Melrose). Imaginé par l'architecte argentin César Pelli, il se compose de trois bâtiments aux formes géométriques : un vert forêt, un rougeoyant et un bleu surnommé Blue Whale. Ils abritent une centaine de salles d'exposition présentant objets, tissus, mobilier, lampes, accessoires pour la maison. Pour glaner quelques idées déco ou simplement pour le plaisir des yeux car les ventes sont réservées aux professionnels. Le quartier regorge aussi de galeries d'art, telle [Louis Stern Fine Arts](#) (9002 Melrose) qui se concentre sur l'abstraction géométrique de la côte ouest au milieu du XXe siècle.

Pratique

Ce périple californien constitue une partie d'un nouvel itinéraire proposé du 25 mars au 2 avril 2023, par [Secrets de Voyages](#), spécialiste des voyages sur mesure (10 personnes maximum). Forfait au départ de Paris : 5999 € TTC par personne avec vol Air Tahiti Nui (prix garantis jusqu'au 1er octobre 2022).

La compagnie polynésienne [Air Tahiti Nui](#) relie Paris-CDG à Los Angeles, quatre à sept fois par semaine, en 11 h de vol. La nouvelle flotte comprend 4 *Tahitian Dreamliners*, des Boeing 787-9 configurés en trois classes couleurs du lagon et équipés de fonctionnalités dernières générations. Outre l'accueil chaleureux, le service soigné et la qualité du programme de divertissement communs à toute la cabine, la Moana Premium Economy, que nous avons testée, offre plus d'espace pour les jambes (96,5 cm entre chaque rangée), une meilleure inclinaison du siège et un coloré kit de bienvenue. À partir de 651 € TTC a/r en éco, 1253 € en premium et 3691 € en business.

Plus d'informations sur visitwesthollywood.com